

## LOS MOVIMIENTOS SOCIALES EN LAS AGENDAS MEDIÁTICA Y POLÍTICA EN ESPAÑA: EL CASO DE LA PAH

### SOCIAL MOVEMENTS IN THE MEDIA AND POLITICAL AGENDAS IN SPAIN: THE CASE OF PAH

**Ángeles Feliu Albaladejo**  
Universidad de Alicante, España  
angeles.feliu@ua.es

**Carla Moltó Berenguer**  
Universidad de Alicante, España  
carlamolto93@hotmail.com

#### Resumen

El presente trabajo analiza la presencia de la Plataforma de Afectados por la Hipoteca, de sus acciones y reivindicaciones en la agenda mediática y en la agenda política en España en el año 2014. Tras describir el papel de la plataforma como movimiento social en nuestro país, trata, en primer lugar, de analizar la cobertura que los tres principales medios impresos (*El País*, *El Mundo* y *ABC*) han hecho del mismo a lo largo del año, desde la perspectiva del *Framing* o Teoría del Enfoque, observando el tratamiento valorativo que realizan los tres diarios de la plataforma. Por otro lado, se lleva a cabo un análisis de la agenda política, en cuanto a las menciones a la PAH y a sus acciones en el debate parlamentario en el Congreso de los Diputados, diferenciando la pertenencia a la agenda simbólica y sustancial. Los datos muestran, por un lado, un tratamiento diverso del movimiento social por parte de los tres medios, que se correspondería con el diferente posicionamiento ideológico de cada periódico. Por otro, las formaciones políticas presentes en el hemiciclo incluyen de manera cuantitativamente distinta a la PAH en sus discursos –siendo Izquierda Plural el grupo que más menciones ha realizado– y la mayoría de éstos pertenece a la agenda simbólica. La distribución temporal de las dos agendas no muestra una influencia clara entre ambas.

**Palabras clave:** Comunicación Política; Movimientos Sociales; Plataforma de Afectados por la Hipoteca; Agenda Mediática; Agenda Política; Debate; *Framing*.

### Abstract

This paper analyzes the presence of the *Plataforma de Afectados por la Hipoteca* (PAH), their actions and claims in the Spanish media agenda and the political agenda in 2014. After describing the role of the platform as a social movement in Spain, it is analyzed the coverage that the three major print media (*El País*, *El Mundo* and *ABC*) have done throughout the year, from the perspective of *Framing*, noting the evaluative treatment made by the newspapers about the Platform. On the other hand, it is carried out an analysis of the political agenda regarding mentions of PAH and their actions in the parliamentary debate in the Congress of Deputies, differentiating between the symbolic and the substantial agenda. The data show, on the one hand, a different treatment of the social movement by the three newspapers, which would correspond to the different ideological position of each media. On the other hand, the political parties in the Chamber include in a quantitatively different way the PAH in their speeches –being *Izquierda Plural* the group that realizes more mentions in the period– and most of them belong to the symbolic agenda. The timing of the two agendas does not show a clear influence between them.

**Keywords:** Political Communication; Social Movements; *Plataforma de Afectados por la Hipoteca*; Media Agenda; Political Agenda; Debate; Framing

### Extended abstract

In 2008, with the fall of Lehman Brothers, a deep economic and financial crisis starts in the United States. This crisis was soon felt in the rest of the world, and especially in Europe. In Spain progressive unemployment and the loss of purchasing power by families, as well as the increase in housing prices make up the most visible faces of the crisis. All of this has generated one of the most dramatic social consequences in the chain of the crisis: foreclosures. At this juncture it arises a new independent actor with an especially prominent role and whose campaigns and actions soon appear in the media, political speeches and public opinion: the *Plataforma de Afectados por la Hipoteca* –Platform of Affected by the Mortgage– (PAH).

The claims made by the platform of those affected by the mortgage have been present –and are still– in the hardest moments of the crisis. The rejection of the ILP presented by the PAH in 2013, the subsequent modification of the mortgage law and the increasingly numerous and dramatic cases of eviction in Spain are issues that aroused great concern in the public, media and political class. Hence arose the interest of this work to analyse the presence of the PAH in the media agenda and the political agenda in 2014.

First, and after defining and describing the role of the platform as a social movement in Spain, we have analyzed the greater or lesser presence of this social movement in the media agenda, as well as the evaluative media treatment of the platform, their actions and demands more featured throughout 2014. For this we have selected three main printed media of national circulation, *El País*, *El Mundo* and *ABC*, according to criteria of broadcasting and audience. After a quantitative analysis of the number of news in each medium, we carry out a comparative analysis of treatment of the news and evaluative tone used in the coverage of these, from the perspective of the Framing.

Secondly, and in terms of the analysis of the political agenda, we have carried out an analysis of all the parliamentary debates in the Congress of Deputies throughout 2014, accounting for the appearance of mentions of the PAH. We can observe this way the greater or lesser presence and/or consideration of this social movement, the problem with that is related and their demands on the political agenda, both in the symbolic agenda (mentions in the discourses of the parliamentary debate), as in the substantial agenda (draft laws, processed documents).

In the first analysis (media agenda) we observed a relative presence of the PAH in the information published by the three newspapers, although with some differences. On the one hand, the medium which gives more coverage to the platform is *El País*, with 44% of the total number of news published by the three newspapers. In addition, this newspaper is the one that approaches this subject in a more positive way, although is predominantly evaluative tone in the three newspapers. Meanwhile, *ABC* is the paper that shows a larger number of news with a negative assessment.

The differences in the treatment that give to the PAH the three papers would respond to the different ideological position of each of them. This way, *El País* makes clear its progressive tendency, being a medium that usually covers positively the social issues and the vindications of movements especially critical with the central government and with the party that supports it (PP). On the other hand, the newspapers with a more conservative tendency, like *ABC* –although not so much *El Mundo*– tend to publish the information about the PAH with a more negative tone, being especially critical before to the actions of the platform, as the actions against to PP politicians (escraches). The analysis of the temporary distribution of the publication of news reveals a similar evolution in three media at the time of covering the topics related to the PAH, emphasizing especially the informations increase in May and November (although *El País* also shows an abundant coverage in both first months of the year, in contrast to others two newspapers). This greater presence of the news on the PAH in May responds in its majority with the coverage of the actions of actions against to politicians (escraches) organized by the platform before the celebration of Elections to the European Parliament, centred in a special way in politicians and public representatives of the *Partido Popular*. Another ascending tip, located in November, corresponds, mainly, with the informations about some cases of quite dramatic eviction, that the PAH was trying to paralyze.

With regards the second part of our study, the first of the conclusions in this regard evidence that, of the total of 23 mentions to the PAH, the majority are interventions and speeches of the opposition parties, in particular of the left formations, like *Izquierda Plural*. There are mentions, therefore, belonging to the discursive scope, to the symbolic agenda. As well, only one of them is included in the substantial agenda, corresponding to the speech of the PP (Government) during the discussion of the new Mortgage Law. The temporary distribution of these speeches also is unequal.

We can conclude from our analysis that occurs a relative influence that social pressure and, especially, the media agenda have on the political agenda,

transferring the problematic of the evictions, the campaigns protesting on the ILP or the actions of pressure as the escraches to the speech political-parliamentary; although little relevance obtained in the substantive agenda, being the modification of the Mortgages Law by the absolute majority of the party in the Government rejected and openly criticized by the platform.

## 1. INTRODUCCIÓN Y ESTADO DE LA CUESTIÓN

En septiembre de 2008 la caída de Lehman Brothers representó el inicio de una crisis económico-financiera en Estados Unidos que pronto empezó a sentirse en el resto de naciones del mundo, especialmente en Europa. En el caso español, los orígenes de la recesión económica se enraizaban en la explosión de la burbuja inmobiliaria, la deflación y un sistema bancario poco regulado y afectado por escándalos de corrupción y mala gestión. El principal perjudicado por esta situación fue (y sigue siendo) la ciudadanía. Entre otros indicadores, cabe destacar el crecimiento progresivo del desempleo (que en el primer trimestre de 2013 alcanzaba su pico más alto, situándose en un 26,94%) y la disminución del poder adquisitivo (y, por tanto, de consumo y de ahorro) de las familias españolas (Chavero, 2014).

A los efectos adversos de la crisis económica y financiera, cabe añadir la cada vez mayor existencia (o conocimiento) de diversos casos de corrupción política. Según sendos artículos publicados en *El Mundo* y *Europa Press* en noviembre de 2014, de los 1.900 imputados en casos de corrupción en España, más de 360 son políticos; además, más del 80% de estos políticos imputados pertenece a los dos partidos políticos mayoritarios hasta la fecha en España: Partido Popular y Partido Socialista Obrero Español.

Esta situación ha provocado en el plano social un aumento de la desafección de los ciudadanos hacia la clase política. Así, según datos del barómetro del CIS de diciembre de 2014, la valoración que realizan los españoles de la situación económica y política es muy mala. Y en abril de 2013 el 59% de los españoles encuestados por el Observatorio de la Cadena Ser manifestaba que sus vidas habían sufrido grandes cambios. En cuanto a la esfera política, el 88% consideraba que los políticos formaban parte de una élite preocupada por la defensa de sus propios intereses, siendo las tres principales preocupaciones de la ciudadanía española el paro, la corrupción y los problemas de índole económica.

### 1.1. Los movimientos sociales. Nuevos protagonistas de la esfera pública

En este clima de descontento político y económico, un actor cobra especial protagonismo: la sociedad civil. Recogiendo la amplia definición que proponen Cohen y Arato (2000: 703), entendemos la sociedad civil como

una esfera de interacción social entre la economía y el Estado, compuesta ante todo de la esfera íntima (en especial la familia), la esfera de las asociaciones (en especial las asociaciones voluntarias), los movimientos sociales y las formas de comunicación pública. La sociedad civil moderna se crea por formas de autoconstitución y automovilización. Se institucionaliza y generaliza mediante las leyes, y especialmente los derechos objetivos, [en tanto que son producto de su intervención en su formación y transformación] que estabilizan la diferenciación social.

De este modo, la sociedad civil se compone de todos los individuos o grupos que se encuentran, de un lado, fuera del Estado –aunque pudiendo ejercer sobre él una influencia en la toma de decisiones– y, de otro lado, fuera del mercado. Podríamos delimitar dos grandes actores sociales dentro de la misma: el Tercer Sector y los movimientos sociales.

Al primero de los actores sociales incluidos en la sociedad civil, Fernandes (1994: 21) lo define como “un conjunto de organizaciones e iniciativas privadas que se dedican a la producción de bienes y servicios públicos”. Así, dentro del Tercer Sector encontramos organizaciones que, con carácter privado –no gubernamental–, se organizan de manera voluntaria para la consecución de diferentes acciones, principalmente altruistas y solidarias, y sin fines lucrativos.

Los movimientos sociales representan el segundo actor social dentro de la sociedad civil. A lo largo de las últimas décadas han sido muchos los autores que han tratado de definir este actor social. Así, tal y como recogen Fernández y Paniagua (2012), Blumer los definió en 1949 como empresas colectivas que pretenden establecer un nuevo orden de vida. Estos autores también se refieren a la cita de Haberle, quien tres décadas después se refirió a ellos como una amplia gama de intentos colectivos de realizar cambios en instituciones sociales concretas o crear un orden completamente nuevo. Por su parte, Eyerman y Yamison (1991: 43) explican los movimientos sociales como “grupos de individuos reunidos con el propósito común de expresar el descontento sentido subjetivamente de forma pública y de cambiar los que se perciben como los fundamentos sociales y políticos de tal descontento”.

Uno de los principales rasgos definitorios que todos los autores citados atribuyen a dichos movimientos es la voluntad para intervenir en el cambio social. En definitiva, los movimientos sociales son actores dentro de la sociedad civil, con marcado carácter movilizador, que persiguen el cambio y que actúan con cierta continuidad (Martí, 2004). Podemos concluir que la voluntad de cambio, el carácter movilizador y la continuidad en sus actuaciones convierten a los movimientos sociales en un actor de gran influencia.

Esta voluntad de influencia en el cambio social encuentra su máximo exponente en el que representa, según Fernández y Paniagua(2012), el objetivo prioritario de los movimientos sociales: conseguir el mayor número de adhesiones posibles a sus posiciones, así como convencer a sus potenciales simpatizantes de la eficacia que las acciones de protesta y movilizaciones tienen como instrumentos para el logro de sus objetivos.

Un movimiento social es, por tanto, un agente de influencia y persuasión que desafía las interpretaciones dominantes sobre diversos aspectos de la realidad, incidiendo así en todos los ámbitos de la política (Martí, 2004):

- en el ámbito simbólico, porque es un sistema de narraciones que pretende crear nuevos registros culturales, explicaciones y prescripciones de cómo determinados conflictos son expresados socialmente y de cómo el *statu quo* “debería” ser rediseñado;
- en el ámbito interactivo, porque es un actor político que incide en el conflicto social y pretende cambiar la correlación de fuerzas existente en un ámbito concreto de conflicto;
- en el ámbito institucional, porque incide e impacta (transformando o tensionando) en los espacios que regulan y canalizan las conductas de los actores a través de acciones no convencionales y contenciosas y;
- en el ámbito sustantivo, porque es un instrumento de cambio de la realidad.

En otras palabras, los movimientos sociales se constituyen como actores de gran influencia en la esfera pública y política actuando sobre varios ámbitos de la misma para, de este modo, lograr un cambio en la realidad social.

## 1.2. La Plataforma de Afectados por la Hipoteca. Un nuevo actor social

Como ya hemos señalado, la cara más visible de la crisis económica en nuestro país la conforman el crecimiento progresivo del desempleo y la pérdida de capacidad adquisitiva por parte de las familias, a lo que se suma al aumento del precio de la vivienda, fruto de la mencionada burbuja inmobiliaria. Estos factores han generado en los últimos años una de las más dramáticas consecuencias sociales en la cadena de la crisis: los desahucios (el desalojo de la vivienda ante el impago de las cuotas hipotecarias).

La preocupación ciudadana por los desahucios ha tenido, como señala Chavero (2014), un desarrollo paralelo al de la crisis económica. En 2007 comienzan las primeras movilizaciones sociales vinculadas a este asunto, dentro del movimiento 15-M, aunque pronto surgirá un nuevo actor independiente con un papel especialmente destacado y cuyas campañas y actuaciones logran pron-

to hacerse eco en los medios, los discursos políticos y la opinión pública: la Plataforma de Afectados por la Hipoteca (PAH).

Se trata de un movimiento social horizontal, no violento, asambleario y apartidista surgido en febrero de 2009 en Barcelona y presente en toda la geografía española (en más de 220 ciudades). Es una plataforma por el derecho a la vivienda digna (recogido en la Constitución Española) que agrupa a personas en proceso de ejecución hipotecaria, ciudadanos que no pueden hacer frente al pago de su hipoteca y, en general, todo aquel que de manera solidaria y altruista se implica en esta problemática. Inscrita en el Registro Nacional de Asociaciones del Ministerio del Interior desde mayo de 2011, es una asociación que protege a todos aquellos que no pueden hacer frente al pago de las letras, defendiéndolas, además, del marco legal actual, diseñado, según sus propios términos, para “garantizar que los bancos cobren sus deudas, mientras deja desprotegidas a las personas hipotecadas” (<http://afectadosporlahipoteca.com>).

Son varias las campañas que desde la PAH se vienen impulsando para garantizar el derecho a una vivienda digna y concienciar a la ciudadanía de la problemática de los desahucios: la Dación en pago, Stop Desahucios, Obra Social de la PAH, Moción Ayuntamientos, Escraches. Estas campañas han permitido la visualización pública de la plataforma y de sus reivindicaciones, que habían recibido escasa atención por parte de los medios de información, y que poco a poco han conseguido formar parte de la cobertura mediática, e, incluso, de la agenda política.

En este sentido, como bien apuntan Feenstra y Casero-Ripollés (2012: 134), “la labor reivindicativa de la Plataforma de Afectados por la Hipoteca (PAH) constituye uno de los casos paradigmáticos en cuanto a la capacidad de movilización ciudadana y la habilidad de incorporar temáticas en la esfera pública”. Así, su impacto ha trascendido la agenda mediática para introducirse, incluso, en la agenda política, que –aunque quizás de forma parcial, como veremos– ha recogido sus propuestas y debates en los discursos e iniciativas de la mayoría de partidos políticos.

### 1.3. Las agendas mediática y política

Para que las movilizaciones y acciones que llevan a cabo los movimientos sociales tengan eco en la sociedad es necesario que éstos utilicen las herramientas que la comunicación pone a su disposición para, de este modo, llegar a las agendas mediática y política. Partiendo de la comunicación pública, inscrita tanto en la comunicación mediática como en la esfera política (Demers y Lavigne, 2007), lograrán hacerse un hueco en la agenda pública para, desde ahí, conquistar las mencionadas agendas.

En este punto es necesario definir algunos conceptos que nos ayudarán a comprender cómo los movimientos sociales, y en concreto la PAH, logran aparecer en dichas agendas. En primer lugar, es importante esclarecer el término “agenda”. Según Petrone (2009: 3), entendemos la agenda como “una lista de asuntos o temas” (*issues*, en inglés), de distinta índole, pudiéndose localizar dentro de tres esferas distintas: la esfera pública, la esfera mediática y la esfera política. De este modo, encontramos tres tipos de agendas: la agenda pública, compuesta por aquellos asuntos que el público considera importantes; la agenda de los medios, que recopila los temas con cobertura mediática; y la agenda política, que engloba los asuntos considerados importantes para los políticos.

Aunque cada una de estas agendas implica métodos de medición y conceptualizaciones diferentes, nos interesa especialmente aquí señalar la relación entre la agenda mediática y la política, y especificar algunas cuestiones relevantes en cuanto al estudio de estas dos últimas.

La mayoría de las investigaciones sobre la agenda mediática parten de los planteamientos de teorías como la *Agenda Setting*, la Teoría del Enfoque o el *Framing* (McCombs y Shaw, 1972 - Bateson, 1972 - Goffman, 1986 - Entman, 1993 - Sábada, 2001 - Weaver, 2007 - Berganza, 2008 - Ardèvol-Abreu, 2015). Todos ellos coinciden en subrayar la capacidad de los medios de construir la realidad a partir de sus informaciones y narraciones, así como de influir en la opinión pública, la comunicación y la acción política.

El análisis de la agenda política, tal y como apunta Petrone (2009), resulta, si cabe, más complejo. Existen pocos trabajos centrados en su medición y la mayoría muestra resultados dispares en función de los indicadores que se utilicen para su estudio. La importancia en el análisis de dicha agenda recae en el diseño de la investigación. Así, encontraremos importantes diferencias en función de los indicadores seleccionados: el nivel de gobierno, el asunto, el actor político, el periodo de tiempo o el indicador de notoriedad (agenda política simbólica o sustancial). Si bien todos son relevantes, el último de los citados resulta de un especial interés. En función del indicador de notoriedad, encontramos estudios que muestran diferentes resultados en cuanto a la relación entre agenda política y agenda mediática. Así, según Walgrave y Aelst (2004) existe una alta relación entre dichas agendas. Dichos autores analizan la agenda política simbólica, es decir, los dichos públicos de un actor político (discursos, intervenciones en el Parlamento, entrevistas, etc.). De este modo, ponen de manifiesto que los políticos hacían menciones públicas de los temas de la agenda mediática. Sin embargo, en los estudios en los que se usa el indicador de agenda política sustancial, de la que forman parte las acciones políticas tangibles (aumento presupuestario, aprobación de leyes, etc.), la rela-

ción entre la agenda de los medios y la de los políticos no es tan alta. La diferencia en los resultados podría explicarse por el hecho de que los actores políticos emplean en sus discursos los temas de actualidad en la agenda mediática sin tener intenciones de llevar a término las propuestas que en ellos se plantean.

## 2. METODOLOGÍA

Como ya hemos señalado, el objeto principal de este trabajo es conocer la repercusión de las acciones comunicativas de la PAH en los medios de comunicación, analizar su presencia y tratamiento en los mismos, así como observar la influencia de este movimiento social en la agenda política (simbólica y sustancial), centrándonos en el año 2014 (de enero a diciembre).

En sus estrategias activistas, como bien apuntan Feenstra y Casero-Ripollés (2012), la PAH utiliza con gran eficacia las posibilidades que ofrecen las nuevas herramientas de la comunicación digital. De este modo, su blog, sus redes sociales (Facebook, Twitter), así como su portal web (<http://afecta.dosporlahipoteca.com/>), se han constituido en instrumentos fundamentales para la organización de los actos de desobediencia civil convocados por la plataforma, así como para la movilización ciudadana, la sensibilización y la visibilidad de sus actuaciones, recogidas por los medios de comunicación. Como señalan los autores, “el patrón comunicativo desplegado por la PAH se ha basado en la generación de procesos que empezaban con una movilización en Internet, seguían con una acción en la calle y acababan convertidos en noticia en los medios convencionales” (p. 135). De hecho, su impacto ha ido más allá de los propios medios de información, introduciéndose también en la agenda política.

En cuanto al estudio de la agenda mediática, realizamos un análisis cuantitativo de las noticias relacionadas con el movimiento social publicadas a lo largo de 2014 por los diarios de tirada nacional de referencia: *El País*, *El Mundo* y *ABC* (en su versión *on-line*). La selección de estos tres medios se ha realizado atendiendo a los siguientes criterios: por un lado, y según datos de la OJD de 2014, son los periódicos de mayor difusión; por otro, se trata de los diarios de mayor audiencia, según datos del EGM. Además de estas dos cuestiones, estimamos conveniente para nuestro análisis comparativo tomar en consideración el diferente posicionamiento ideológico en el que se ubicada uno de los tres medios. Porque, tal y como apunta Canel (1999: 8 y 9), los tres diarios hacen opinión: “por medio de la selección de temas, la inclusión o exclusión de matices, el diseño de portadas o la redacción valorativa de titulares los tres diarios manifiestan, unas veces sutilmente y otras de modo más explí-

cito, una postura.” En este sentido, Vázquez Bermúdez (2006) señala, a partir de sus investigaciones, que “esquemáticamente, [...] *El Mundo* y *ABC* inclinan la información hacia posiciones conservadoras y que *El País* se escora a las posiciones socialistas” (p. 264). El autor analiza el alineamiento político de cada uno de los tres medios: *El Mundo* es el que manifiesta de forma más explícita el ascendente ideológico en el proceso de producción de la noticia, acreditándose de manera clara una selección favorable a las posiciones del Partido Popular y una posición crítica con las del PSOE, tanto en términos cuantitativos como cualitativos; por su parte, la línea ideológica de *ABC* manifiesta con claridad su carácter monárquico en su alineamiento sin fisuras con la Casa Real española y en la contundente oposición a asuntos que no coincidan con la moral cristiana; en el caso de *El País*, siendo –según el autor– el medio más equilibrado en el tratamiento de la información de los tres periódicos considerados, tampoco está exento de deslizamientos políticos motivados por la línea editorial, ya que ofrece una mayor y mejor cobertura sobre las actividades del PSOE (en el Gobierno entonces) que del PP.

Con este corpus, hemos seleccionado todas las noticias referidas a la PAH durante el 2014 en los tres medios, introduciendo las siglas “PAH” en el motor de búsqueda de cada diario digital y recogiendo y clasificando todas los documentos publicados que contengan alguna referencia o alusión a la plataforma. Se recogieron un total de 399 noticias relacionadas con la PAH: 177 en *El País* y 111 en *El Mundo* y *ABC*, respectivamente.

Además, realizamos un análisis comparativo, desde la perspectiva del *Framing* y la Teoría del Encuadre, del tratamiento de las noticias y del tono utilizado en la cobertura de las mismas por cada medio (positivo, negativo o neutro), lo que podremos relacionar con la línea editorial de cada uno de ellos. Siguiendo, entre otros, a Aruguete (2009) o Igartua –Muñiz– Otero (2006), analizamos el tono valorativo de las noticias relacionadas con la PAH recogidas en los tres diarios. Así, consideraremos la noticia en “tono positivo” cuando el tema o acontecimiento relatado en las informaciones sean expresamente valorados como deseables o convenientes; el “tono negativo”, cuando la acción o acontecimiento principal sean expresamente juzgados como no deseables o inconvenientes; y el “tono neutro”, cuando el acontecimiento principal y sus consecuencias no se presenten de manera explícita ni como negativos ni como positivos.

Así, podremos observar el tipo de encuadre que cada diario hace de los asuntos, temas y acciones relacionadas con la PAH. Partimos de las consideraciones de McCombs y Evatt (1995: 8) sobre el segundo nivel de la *Agenda Setting*, desde el que plantean que las imágenes y percepciones de la realidad

dependen de “cómo se produce la transferencia de la prominencia y no sólo la prominencia de los asuntos, sino también la prominencia de los aspectos sobre esos temas”. Estos autores, recogiendo la definición de Entman (1993: 52), apuntan que “encuadrar” es “seleccionar algunos aspectos de una realidad percibida y hacerlos más prominentes en un texto que se comunica, de modo que se promueve una definición particular del problema, una interpretación causal, una valoración moral y/o una recomendación para el tratamiento del ítem que se describe”.

Con relación al estudio de la agenda política, hemos llevado a cabo un análisis de todos los debates parlamentarios celebrados en el Congreso de los Diputados a lo largo de 2014, contabilizando la aparición de menciones a la PAH. Para ello, en la página web del Congreso (<http://www.congreso.es>), utilizamos la herramienta “Asuntos tramitados en sesión plenaria y Diputación permanente” de la X Legislatura, consultando los diarios de sesiones y recogiendo y contabilizando las menciones a la PAH en el discurso político-parlamentario, es decir, en todas las intervenciones de los diputados, que ascienden a un total de 23. Posteriormente, clasificamos estas apariciones según pertenezcan a la agenda política simbólica (menciones en los discursos del Congreso) o a la agenda política sustancial (proposiciones de ley, documentos tramitados).

Podemos observar de este modo la mayor o menor presencia y/o consideración de este movimiento social, de la problemática con la que está relacionado y de sus reivindicaciones en la agenda política, tanto en la simbólica, como en la sustancial. Por otra parte, observando la fecha de mención o decisión por parte de los políticos o del ejecutivo en torno a estos asuntos, podremos llegar a ciertas conclusiones sobre la posible influencia sobre las agendas políticas de la acción de la propia plataforma, por un lado, y de la agenda mediática, por otro.

### 3. ANÁLISIS Y RESULTADOS

#### 3.1. La PAH en la agenda mediática

El drama social de los desahucios y las acciones y reivindicaciones de la Plataforma de Afectados por la Hipoteca, como ya hemos señalado, fueron tomadas en consideración por los medios de información conforme se han ido asentando en nuestra realidad social, ocupando un espacio relevante en la cobertura mediática. Ahora bien, ¿cómo han tratado los medios de comunicación este tema? ¿En qué medida los medios han ocupado sus páginas relatando este drama y describiendo (e interpretando) las acciones de la PAH? ¿El tratamien-

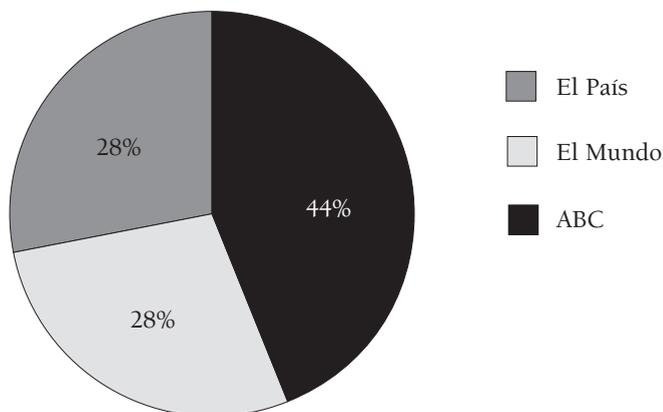


Figura 1. Noticias publicadas sobre la PAH en 2014 (%)

to de estos asuntos ha sido “construido” por los diversos medios desde planteamientos políticos o ideológicos diversos?

En primer lugar, cabe señalar que los tres diarios analizados han recogido a lo largo de 2014 informaciones variadas sobre la PAH y sus acciones. El periódico que más cobertura da al movimiento social y a los *issues* con él relacionados es *El País*, que publicó 177 noticias (44% del total), mientras que *El Mundo* y *ABC* dedicaron a este asunto 111 (28%) respectivamente (Figura 1). Ello pudiera deberse a la tendencia progresista del primero de los medios, que aboga por la cobertura de temas sociales y de las reivindicaciones de movimientos y plataformas especialmente críticas con la gestión del gobierno central.

En cuanto al tono valorativo utilizado por cada medio en el tratamiento de sus informaciones respecto a las acciones de la PAH (Figura 2), aunque predomina en los tres casos el tono positivo, seguido del neutro, cabe destacar que el diario que más positivamente aborda este tema es *El País*, en el que más de un 66% de sus noticias son de este carácter, mientras que tan sólo un 4% muestran una interpretación negativa. Por su parte, el medio que muestra una valoración más negativa de la PAH en sus narraciones es *ABC*, cuyo porcentaje alcanza el 25% del total de noticias que publicó sobre la plataforma. *El Mundo* es el diario en el que se da un mayor equilibrio entre los tipos de valoración con los que construye sus noticias sobre este movimiento social.

El diverso tratamiento que los tres medios analizados dan al asunto de los desahucios y la plataforma respondería claramente al diverso posicionamiento editorial de cada uno de ellos. Así, los diarios más conservadores, *El Mundo* y *ABC* –en especial este último– tienden a publicar las noticias sobre este movi-

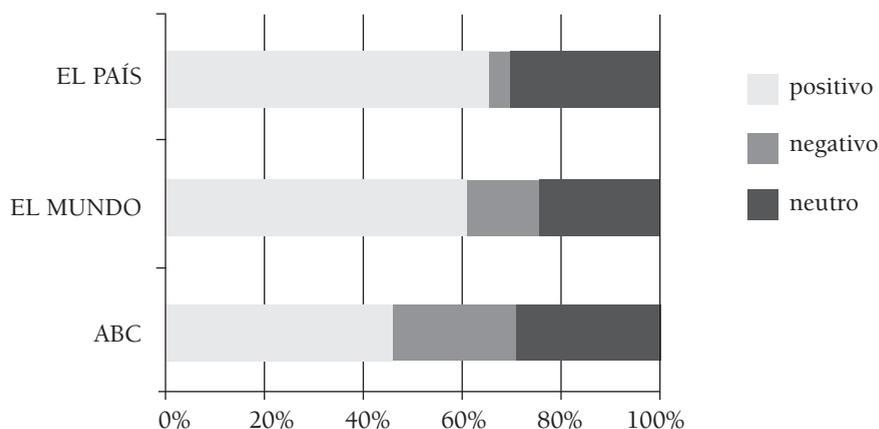


Figura 2. Tono valorativo de las noticias sobre la PAH (%)

miento con un tono menos positivo que *El País*, que, como hemos indicado, aborda este tema –y otros de índole social– desde una óptica más acorde con su ideología progresista.

Resulta interesante –sobre todo si queremos comprobar la posible influencia de la agenda mediática sobre la política– observar la distribución temporal de las noticias en los tres medios a lo largo de los doce meses de 2014. Como muestra la Figura 3, destaca una evolución similar de las coberturas de *El Mundo*

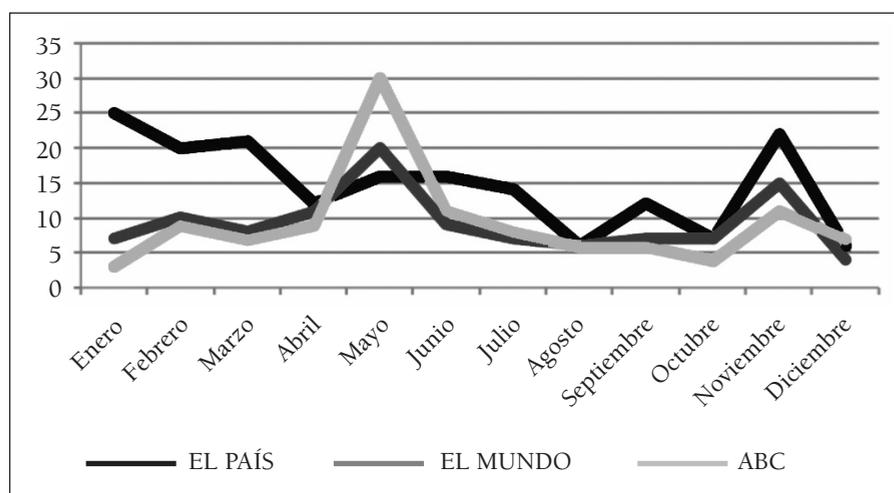


Figura 3. Distribución por meses de las noticias publicadas sobre la PAH en 2014

y *ABC*, en las que destacan dos puntos al alza: en mayo y noviembre. El diario *El País* también coincide en estos dos picos, aunque, a diferencia de los otros dos medios, presenta un número alto de informaciones también en los tres primeros meses del año, así como una cierta intensidad de su cobertura también en junio, julio y septiembre.

La mayor presencia de noticias sobre la PAH en el mes de mayo responde a la cobertura de la campaña de escraches que la plataforma anunció y protagonizó de cara a la celebración de Elecciones Europeas. Los escraches son acciones que realizan los ciudadanos en un intento por señalar de forma pública a los que consideran responsables de una situación política o social injusta, concentrándose delante de sus domicilios privados, su lugar de trabajo o en la vía pública. La propia PAH los define como una “nueva estrategia para presionar a los políticos y recordarles lo mal que lo está pasando mucha gente en la actual situación de crisis económica”, promoviendo “acciones de denuncia y desobediencia civil pacíficas con el objetivo de cambiar leyes injustas” (<http://escrache.afectadosporlahipoteca.com/>).

Los escraches de la PAH se centran especialmente en los políticos y responsables del Gobierno del Partido Popular, tras el denunciado fracaso de la Ley Hipotecaria aprobada en abril. Se entiende, pues, que el *ABC* publique un 27% de las noticias que ese año dedicó a la PAH precisamente en ese mes, y que la mitad de ellas tenga un tono valorativo negativo. También en el mes de mayo de 2014 la plataforma inició de nuevo la campaña para exigir la aprobación inmediata de la Iniciativa Legislativa Popular (rechazada por el Gobierno un año antes). En noviembre la mayor parte de las noticias publicadas por los tres periódicos recogen en mayor o menor medida algunos de los casos de desahucio más dramáticos y de las actuaciones de la PAH intentando evitar desalojos; el más “mediático”, sin duda, el de Carmen Martínez, una mujer de 85 años desahuciada en Madrid. Otro de los temas relacionados con la PAH que consigue la atención mediática en ese mes es la admisión a trámite por el Parlament y el inicio de la campaña para la ILP contra desahucios y pobreza energética en Cataluña.

### 3.2. La PAH en la agenda política

Con respecto a la inclusión de las reivindicaciones de la PAH y los temas relacionados con ellas en la agenda política, cabe señalar en primer lugar que el número de apariciones de la PAH en el debate político-parlamentario desarrollado a lo largo de 2014 asciende a un total de 23, siendo especialmente relevante en el mes de enero y mostrando tres picos ascendentes en mayo, septiembre y diciembre, aunque con un número bastante reducido de intervenciones (Figura 4).

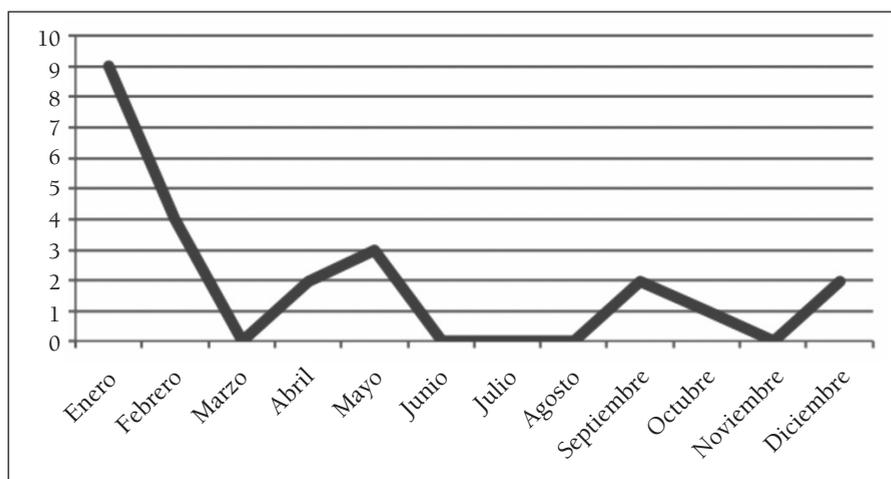


Figura 4. Distribución por meses de las menciones a la PAH en el discurso político-parlamentario en 2014

En esta distribución temporal no observamos, pues, una influencia directa importante de la agenda mediática, salvo en el mes de mayo, en el que –recordemos– aumentaba su cobertura de manera especial, aunque también lo hacía en noviembre. En este sentido, quizás la presión social y mediática intensificada en este mes, especialmente sensible con los casos de desahucio, se vio reflejada en el discurso político de parte del hemiciclo en el mes siguiente (diciembre), en el que, además, se debatió la Ley Hipotecaria.

Por otro lado, cabe señalar la diversa participación en el debate sobre estos asuntos por parte de las diferentes formaciones políticas (Figura 5). Como podemos observar, la inclusión en sus intervenciones de los temas relacionados con la PAH y los desahucios es especialmente relevante en los grupos de izquierda (Izquierda Plural e Izquierda Unida). Las menciones al movimiento por parte del Partido Popular se dan, en la mayoría de los casos, como respuesta a alguna interpelación de partidos de la oposición.

En cuanto a la pertenencia a un tipo u otro de agenda de las intervenciones político-parlamentarias analizadas, todas, a excepción de una, se enmarcan dentro de la agenda simbólica. La única mención perteneciente a la agenda sustancial fue la realizada por el Gobierno (PP) a la hora de aprobar la modificación de la Ley Hipotecaria, en diciembre de 2014, que afectaba directamente a las reivindicaciones de la PAH. Resulta evidente en este sentido que los discursos pertenecientes a la agenda sustancial estén relacionados con las funciones propias del poder ejecutivo y no con las de las formaciones políticas de la oposición, cuyas menciones forman parte de la agenda simbólica.

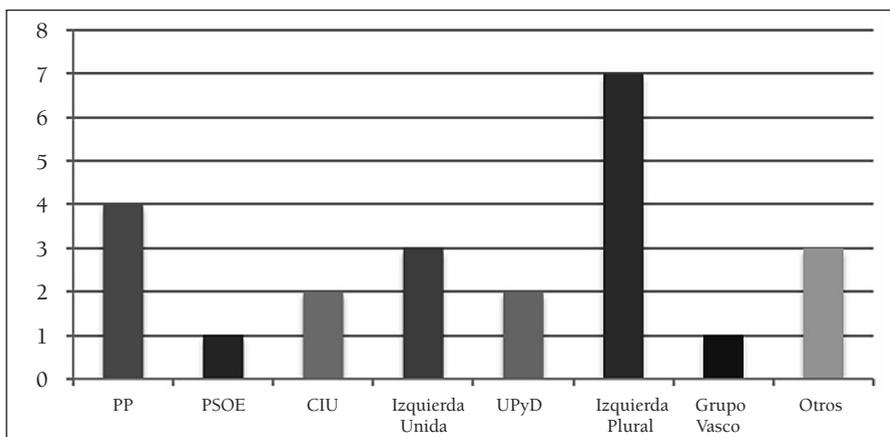


Figura 5. Distribución por partidos políticos de las menciones a la PAH en el discurso político-parlamentario en 2014

#### 4. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Tal y como señalan González y Chavero (2012: 5), “el juego democrático está influido por la relación entre actores de diversa índole: políticos, sociales y mediáticos, así como por la correlación de fuerzas existente entre ellos”. Siguiendo a Soroka (2007), los autores añaden que este hecho “se hace particularmente evidente en momentos críticos, en los que la toma de decisiones y la predisposición de los gobernantes a acometer reformas dependerá, por lo pronto, de la relevancia mediática de los temas en disputa”. De estos mismos planteamientos parte nuestro trabajo, que, a partir de un análisis cuantitativo parcial, intenta abordar la presencia de la Plataforma de Afectados por la Hipoteca, de sus acciones y reivindicaciones, en las agendas mediática y política en España en el año 2014.

Las reivindicaciones de la PAH han estado presentes –y lo siguen estando– en los momentos más duros de la crisis. Además, el rechazo de la ILP presentada por la PAH en 2013, la posterior modificación de la Ley Hipotecaria y los cada vez más numerosos y dramáticos casos de desahucio en España son temas que despiertan gran inquietud en los medios, en la clase política y en la ciudadanía. En un trabajo previo, Albizu (2016: 84) ya apuntaba que a partir de 2013, tras el registro de la ILP y el comienzo de una intensa campaña de escraches, “se iniciará, como parte de la contienda política, un proceso de opinión pública en el que el movimiento contra los desahucios, élites sociales, medios de comunicación de masas (MCM), y el conjunto de la ciudadanía negociará el significado de los acontecimientos, destacando unos aspectos frente a otros y proponiendo interpretaciones en función de sus intereses.”

#### 4.1. Sobre la Agenda Mediática

En nuestro trabajo hemos tratado de analizar, en primer lugar, la mayor o menor presencia de este movimiento social en la agenda mediática, así como el tratamiento valorativo que los tres medios escogidos hacen de la plataforma y de sus acciones y reivindicaciones más destacadas a lo largo de 2014. En este sentido cabe señalar la presencia de la PAH en las informaciones publicadas por los tres diarios, aunque con algunas diferencias. Por una parte, el medio que da una mayor cobertura a la plataforma es *El País*, al que corresponde el 44% del total de noticias publicadas por los tres diarios. Además, este periódico es el que aborda este tema de una manera más positiva, aunque éste sea el tono valorativo predominante en los tres diarios. Por su parte, el *ABC* es el medio que muestra un mayor número de noticias con una valoración negativa.

Las diferencias en el tratamiento que dan a la PAH los tres medios responderían al distinto posicionamiento ideológico de cada uno de ellos. De este modo, *El País* deja clara su tendencia progresista, siendo un medio que suele cubrir positivamente los temas de índole social y las reivindicaciones de movimientos especialmente críticos con la gestión del gobierno central y con el partido que lo representa (PP). Por su parte, los diarios con una tendencia más conservadora, como *ABC* –aunque no tanto *El Mundo*–, tienden a publicar las informaciones sobre la PAH con un tono más negativo, mostrándose especialmente críticos ante algunas de las actuaciones de la plataforma, como los escraches a políticos del PP.

Por otra parte, el análisis de la distribución temporal de la publicación de noticias ha puesto de manifiesto una evolución similar en los tres medios a la hora de cubrir los temas relacionados con la PAH, destacando especialmente el incremento de informaciones en los meses de mayo y noviembre (aunque *El País* también muestra una abundante cobertura en los dos primeros meses del año, a diferencia de los otros dos diarios). Esta mayor presencia de noticias sobre la PAH en mayo responde en su mayoría con la cobertura de las acciones de escraches organizada por la plataforma ante la celebración de Elecciones al Parlamento Europeo, centradas de manera especial en políticos y representantes públicos del PP. El otro pico ascendente situado en el mes de noviembre se corresponde, sobre todo, con las informaciones acerca de algunos casos de desahucio y desalojo –ante los que la PAH actuaba intentando su paralización–, bastante dramáticos –y mediáticos–.

#### 4.2. Sobre la Agenda Política

En la segunda parte de nuestro estudio hemos tratado de observar la mayor o menor presencia de la PAH en el discurso político-parlamentario en el Congreso

de los Diputados a lo largo de 2014, tratando de comprobar el grado de influencia que la agenda mediática ha podido tener sobre parte de la agenda política. La primera de las conclusiones al respecto evidencia que, del total de 23 menciones a la PAH, la mayoría pertenecen a intervenciones y discursos de los partidos de la oposición, en especial de las formaciones de izquierda, como Izquierda Plural; son menciones, por tanto, pertenecientes al ámbito discursivo, a la agenda simbólica. A su vez, sólo una de ellas se incluye en lo que denominamos la agenda sustancial, correspondiéndose con el discurso del PP (Gobierno) en cuanto a la aprobación de la Ley Hipotecaria.

La evolución temporal de estos discursos también es desigual. Encontramos una ausencia total, entre otros, en los meses de verano (junio, julio y agosto), en los que la actividad parlamentaria desciende drásticamente en términos generales, al no celebrarse sesiones plenarias desde el 10 de julio hasta el 10 de septiembre. Cabe destacar, eso sí, la mayor presencia de menciones discursivas en el mes de mayo, coincidiendo con la mayor cobertura que también los medios de información daban a la PAH en este mes. También en diciembre encontramos una mayor presencia de menciones a la plataforma en el debate parlamentario, en especial en el relacionado con la aprobación de la Ley Hipotecaria. Recordemos que el mes anterior también los medios aumentaban la cobertura de este asunto en sus páginas.

Consideramos, pues, la posible influencia que la presión social de la PAH, a través de la agenda mediática, pudo tener en este caso, trasladando la problemática de los desahucios, las campañas reivindicativas sobre la ILP o las actuaciones de presión como los escraches al discurso político-parlamentario; aunque poca relevancia obtuvieron en la agenda sustancial, siendo la modificación de la Ley Hipotecaria por parte de la mayoría absoluta del partido en el Gobierno rechazada y criticada abiertamente por la plataforma.

### 4.3. Límites y propuesta futuras

Conscientes de que este trabajo es una aproximación parcial al tratamiento por parte de las agendas mediática y política de uno de los movimientos sociales con mayor presencia en la actualidad, cabe reconocer los límites del mismo y apuntar algunas consideraciones que nos gustaría tener en cuenta de cara a una posible ampliación de nuestro estudio.

En este sentido, en los últimos años han surgido nuevas formaciones políticas, provenientes de éste y otros movimientos sociales y plataformas ciudadanas, que han llegado incluso a constituir gobierno en municipios importantes: la actual alcaldesa de Barcelona, Ada Colau, fundadora y dirigente de la PAH, dio el salto a la política activa a través de la candidatura electoral Barcelona

en Comú, en el contexto de la Elecciones Municipales de 2015; o Manuela Carmena, alcaldesa de Madrid, que representa la formación Ahora Madrid y recoge, entre otras, las principales reivindicaciones de la PAH en esta ciudad.

En ambos casos, la inclusión de los temas y demandas relacionados con este movimiento social en el discurso político (agenda simbólica) ha llegado a la agenda sustancial de manos de acciones políticas de estos dos gobiernos municipales; bien en cuanto a la negociación con las entidades financieras que ha logrado paralizar desahucios, bien con la promulgación de normativas o con decisiones políticas que ha permitido gestionar de una manera diferente el acceso a una vivienda digna, uno de los emblemas reivindicativos de la Plataforma de Afectados por la Hipoteca.

## REFERENCIAS

- Albizu Landa, X. (2016). Interpretando los escraches: la prensa española en el proceso de opinión pública. *Communication & Society* 29(1), 83-100.
- Ardèvol-Abreu, A. (2015). Framing o teoría del encuadre en comunicación. Orígenes, desarrollo y panorama actual en España. *Revista Latina de Comunicación Social*, 70, pp. 423 a 450.
- Aruguete, N. (2009). El caso ENTel. Un estudio de la cobertura mediática en la etapa previa a su privatización. *Palabra Clave*, 12(1), 2.
- Aruguete, N. (2010). Los encuadres noticiosos en los medios argentinos: un análisis de la privatización de Entel. *América Latina Hoy*, 54, pp. 113-137.
- Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC). Disponible en <http://www.aimc.es/>
- Bateson, G. A. (1955/1972). A theory of play and fantasy. En G. A. Bateson (ed.). *Steps to an ecology of mind* (reimpreso por American Psychiatric Association Research Reports, 1955, II, 1939-1951). Nueva York: Chandler.
- Berganza Conde, M. R. (2008). Medios de comunicación, 'espiral del cinismo' y desconfianza política. Estudio de caso de la cobertura mediática de los comicios electorales europeos. *Zer: Revista de Estudios de Comunicación*, 13 (25), pp. 121-139.
- Canel Crespo, M. J. (1999). El País, ABC y El Mundo: tres manchetas, tres enfoques de las noticias. *Zer*, (6), 97-118.
- Chavero, P. (2014). Los desahucios en la prensa española: distintos relatos sobre los asuntos públicos. *CIC Cuadernos de Información y Comunicación*, 19, 271-284.
- Chavero, P., González, J. J., Bouza, F., Castromil, A. R. y Rodríguez, R. (2013). La mediatización de la agenda política: la discusión del pacto social como conflicto de agendas, 2009-2011. *Revista Latina de Comunicación Social*, (68), pp. 639-655.
- Cohen, J. y Arato, A. (2000). *Sociedad civil y teoría política*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Congreso de los Diputados. Disponible en <http://www.congreso.es>
- D'Angelo, P. (2002). News framing as a multiparadigmatic research program: A response to Entman. *Journal of Communication*, 52, pp. 870-888.

- Demers, F. y Lavigne, A. (2007). La comunicación pública: una prioridad contemporánea de investigación. *Nueva época*, 7, enero-junio, 65-87.
- Entman, R. (1993). Framing: toward clarification of a fractured paradigm. *Journal of Communication* 43, pp. 51-58.
- Entman, R. (2007). Framing bias: Media in the distribution of power. *Journal of Communication*, 57, pp. 163-173.
- Eyerman, R. y Jamison, A. (1991). *Social Movements: A Cognitive Approach*. Cambridge: PolityPre
- Europa Press (2 de noviembre de 2014). Mapa de la corrupción en España: más de 1.900 imputados y al menos 170 condenados en más de 130 causas. Disponible en <http://www.europapress.es/nacional/noticia-radiografia-corrupcion-espana-mas-1900-imputados-menos-170-condenados-mas-130-causas-20141102111941.html>
- Freenstra, R. A. y Ripollés, A. C. (2012). Nuevas formas de producción de noticias en el entorno digital y cambios en el periodismo: el caso 15-M. *Comunicación y hombre: revista interdisciplinar de ciencias de la comunicación y humanidades*, (8), 129-140.
- Fernandes, R.C. (1994). *Privado porém público. O Terceiro Setorna América Latina*. Río de Janeiro: Relum-Dumará.
- Fernández, M.J. y Paniagua, F.J. (2012). El poder de las redes sociales en la política y en los movimientos sociales. En *Gestión política, campañas y nuevas tecnologías*. Málaga: Universidad de Málaga.
- Goffman, E. (1974). *Frame analysis: an essay on the organization of experience*. Nueva York: Harper and Row.
- González, J. J. y Chavero, P. (2012). La influencia de los medios en la elaboración de la agenda política: la discusión del pacto social como ejemplo de tematización (2009-2011). *CIS*, pp. 1-37.
- Humanes, M. L. (2009). Nuevos temas noticiosos en las elecciones generales de 2004: la presencia de metacobertura en la prensa española. *Zer: Revista de Estudios de Comunicación*, 14 (26), pp. 105-128.
- Igartua, J. J., Muñiz, C., y Otero, J. A. (2006). El tratamiento informativo de la inmigración en la prensa y la televisión española. Una aproximación empírica desde la teoría del Framing. *Global Media Journal México*, 3(5).
- Ley, M. y Ramírez, V. (6 de noviembre de 2014). Así se reparte la corrupción en España". *El Mundo*. Disponible en <http://www.elmundo.es/grafico/espana/2014/11/06/5458f3c1268e3e962f8b457b.html>
- McCombs, M. y Evatt, D. (1995). Los temas y los aspectos: explorando una nueva dimensión de la agenda setting. *Communication & Society* 8(1), 7-32.
- McCombs, M. (2006). *Estableciendo la agenda. El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento*. Barcelona: Paidós.
- McCombs, M., Llamas, J. P., López-Escobar, E. y Rey, F. (1997). Candidate images in Spanish elections: second level agenda-setting effects. *Journalism and Mass Communication Quarterly*, 74 (4), pp. 703-717.

- Martí i Puig, S. (2004). Los movimientos sociales en un mundo globalizado: ¿alguna novedad? *América Latina Hoy*, 36, abril, 79-100. Salamanca: Universidad de Salamanca.
- OJD, PGD, OJDinteractiva. Disponible en <http://www.introl.es/medios-controlados/>
- Petrone, F. (2009). Estudio de agenda setting: Conceptos, metodología y bordajes posibles. En *V Jornadas de Jóvenes Investigadores*. Buenos Aires: Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.
- Plataforma de Afectados por la Hipoteca (PAH). Disponible en <http://afectadosporlahipoteca.com>
- Sádaba, La Porte y Virgili (2008). La teoría del *framing* en la investigación en comunicación política. En M. J. Canel y M. G. Gurrionero (eds). *Estudios de Comunicación Política. Libro del año 2008* (pp. 15-30). Madrid: Asociación Comunicación Política.
- Sádaba-Garraza, M. T. (2001). Origen, aplicación y límites de la 'teoría del encuadre' (*framing*) en comunicación. *Comunicación y Sociedad*, 24 (2), pp. 143-175.
- Vázquez Bermúdez, M. A. (2006). Los medios toman partido. *Ámbitos* (2006, n° 15, Pag. 257-267)
- Walgrave, S. y Aelst, P. (2004). Much ado about (almost) nothing. *Over de electorale effecten van Doe de Stemtest*. 61-72.
- Weaver, D. H. (2007). Thoughts on agenda-setting, framing and priming. *Journal of Communication*, 57, pp. 142-147.

ÀNGELS FELIU es Licenciada en Sociología (especialidad en Marketing y Publicidad) y Doctora con la tesis "Publicidad institucional y procesos electorales en España. 1999-2009", por la Universidad de Alicante. Profesora de "Comunicación Política y de Interés Social" y "Fundamentos de la Comunicación", entre otras asignaturas, en el Grado de Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad de Alicante. Miembro del Grupo de Estudios sobre Publicidad Institucional, Política y Social (GEPIS). Desarrolla su labor investigadora en el ámbito de la Comunicación y la Publicidad, en general, y de la Comunicación Política y Social, en particular.

CARLA MOLTÓ es Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Alicante. Realizó sus prácticas universitarias en el Departamento de Comunicación de Cruz Roja. Está especializada en comunicación política y social, con conocimientos de comunicación corporativa, comunicación interna, SEO y SEM. Actualmente se encuentra cursando el Máster en Comunicación Corporativa TRACOR- The Communication Arts Institute (Universidad San Pablo CEU).

Recibido: 12/02/16

Aceptado: 27/05/16