

**PREVALENCIA DE LOS MITOS DEL AMOR
ROMÁNTICO EN JÓVENES**
**PREVALENCE OF THE MYTHS OF ROMANTIC LOVE
IN YOUNG PEOPLE**

María Cerro Garrido

Universitat de les Illes Balears, España
mariacerrogarrido@gmail.com

Marga Vives Barceló

Universitat de les Illes Balears, España
marga.vives@uib.cat

Cómo citar / citation

Cerro, M. y Vives, M. (2019) “Prevalencia de los mitos del amor romántico en jóvenes”. *OBETS. Revista de Ciencias Sociales*, 14(2): 343-371. doi: 10.14198/OBETS2019.14.2.03

Resumen

Los roles de géneros, estereotipos de masculinidad y feminidad y la socialización diferenciada se insertan en el subconsciente colectivo, interiorizando comportamientos, actitudes y conductas tanto en adultos como en jóvenes. Estos últimos, crecen incorporando dichos valores que pueden fomentar la normalización de situaciones de control, dominio y subordinación apoyándose en la concepción social del amor romántico (Blanco, 2014; Muñiz et al, 2015; Donoso, Rubio & Vila, 2018).

Dicho artículo describe el análisis de la prevalencia de los mitos del amor romántico en 168 jóvenes a partir de la adaptación del cuestionario sobre mitos románticos (Ferrer, Bosch & Navarro, 2010). El

análisis se centra en la prevalencia de cada uno de los mitos, así como si existen o no diferencias significativas entre la aceptación de los mitos por sexo, rama de estudio (educativa, administrativa y social) y nivel de estudios (Bachillerato, Formación Profesional y Grado Universitario).

Se confirma la consolidación de determinados mitos románticos en jóvenes y, por tanto, la necesidad de abordar estrategias sólidas de coeducación desde la infancia, trabajar en red desde diferentes ámbitos (también medios de comunicación) y potenciar campañas de sensibilización que lleguen a toda la sociedad.

Abstract

Gender roles, masculine and feminine stereotypes, and differentiated socialisation burrow into the collective subconscious, internalising behaviours, attitudes and conduct in both adults and young people. The latter group mature whilst assimilating these values, possibly fuelling the normalisation of control, dominance and subordination situations, supported by the social concept of romantic love (Blanco, 2014; Muñoz et al., 2015; Donoso, Rubio & Vila, 2018).

This article describes an analysis of how prevalent the myths of romantic love are amongst 168 young people, based on an adaptation of the romantic love questionnaire (Ferrer, Bosch & Navarro, 2010). The analysis focuses on the prevalence of each myth, as well as on whether there are significant differences, or not, between acceptance of these myths by gender, branch of study (education, administration and social) and level of qualifications (High School, Vocational Training and University Degree).

The consolidation of certain romantic myths amongst young people has been observed. There is, therefore, a need to introduce solid co-education strategies from early childhood, work as a network across different areas (and in the media) and boost awareness campaigns that target society as a whole.

Palabras clave

Modelo de amor romántico; adolescentes; relaciones de noviazgo; violencia de género

Keywords

model of romantic love; adolescents; dating relationships; gender-based violence

Extended Abstract

1. Introduction

Gender-based violence is based on socially internalised values such as gender roles and masculine and feminine stereotypes. General roles and stereotypes are based on the belief that belonging to a certain gender inherently means different approaches to socialising and planning your life trajectory (Cruz & Zurbano, 2012). These beliefs in the roles of men and women are transferred to young people from birth: girls, boys, adolescents, youths and adults are exposed to lots of messages during socialisation processes about the roles they need to adopt and play based on their gender, learning what they should do, i.e. what is 'right' and what is not (Ferrer & Bosch, 2013).

1.1. *Gender-based Violence*

The Declaration on the Elimination of Violence Against Women was adopted by the United Nations General Assembly in its resolution 48/104 (1993, 2). Spain enacted Organic Law 1/2004 of 28th December on Comprehensive Protection Measures against Gender-based Violence in 2004 (Official State Gazette, 2004), which sets out what constitutes gender-based violence. In 2009, the Comprehensive Protection of Women Act included physical, psychological, sexual, financial and symbolic violence as types of violence against women.

De Miguel (2015) explores the reasons why women remain in violent relationships. Her study found that the most common reason was a lack of awareness that the situation they found themselves in was serious (44.6%); for those women who did report the situation but withdrew their complaint, the main reasons for remaining were a belief in the abuser's promises that the situation would not happen again (29.3%), followed by fear or the belief that the abuser would change (28.7% in both instances); these reasons were also cited by Albertín (2017). Deza (2012) supplements this by explaining that where women put aside all of their own interests and tastes to suit their abuser, the couple's separation causes an overwhelming sense of internal emptiness. Ferrer and Bosch (2013) also point out the belief that without a sentimental relationship, a woman cannot be happy since it gives meaning to their lives and a break-up could be interpreted as a type of failure; the study includes beliefs in the myths of romantic love as reasons behind not separating or for remaining in a relationship. This article focuses on the myths of romantic love (Yela, 2003; Ferrer, Bosch & Navarro, 2010; Cruz & Urbano, 2012, and Pascual, 2016).

2. Methodology

Based on a bibliographical search of Web of Knowledge, Esbco, Scopus, ERIC, ISOC, JSTOR and Dialnet with the following search pa-

rameters 'gender violence, gender violence and society, gender violence and adol*', gender violence and teen*', teen dating, dating and teen*', dating violence, young adulthood, late adolescence and biological changes', 318 studies were analysed from which 106 were selected by title and abstract. Finally, 49 were found to match the inclusion criteria.

With permission from the authors, our questionnaire was based on the survey produced by Ferrer, Bosch & Navarro (2010): *Myths of Romantic Love*. The questionnaire was broadened by adding gender, age, educational institution, qualification types and course level being taken. It includes ten items linked to seven myths about romantic love (table 1).

The sample ran to 168 young Spaniards between the ages of 16 and 25. A stratified sampling by branch of studies taken in 2017/2018 in the Balearic Islands was performed. These branches were classified into social, administrative and educational, with the sample for said branches focusing on courses in Vocational Training, at High School and at University. A stratified sampling was carried out in each branch based on the participants' age and gender in order to have a target population aged between 16 and 25, with a 50% equal gender split (please, see table 2).

The analysis was based on the following working hypotheses:

- H1: There is a significant difference between the myths of romantic love and gender amongst participants
- H2: There is a significant difference between the myths of romantic love and qualification types (High School, Vocational Training and University Degree)
- H3: There is a significant difference between the myths of romantic love and the study branch (social, administrative and educational) that the participants follow

3. Results

- 3.1. The prevalence of the myths of romantic love: the following stand out as having the widest acceptance: the better-half myth (41.1% of young people agreed with item 1), the eternal passion myth (65.5% of young people agreed with item 2), and the omnipotence myth (48.8% of young people agreed with item 3 and 48.2% agreed with item 10)
- 3.2. The prevalence of the myths of romantic love according to gender (H1): the marriage myth shows a significant link to gender since it evidences the biggest difference between men and women ($p=0.005$).
- 3.3. The prevalence of the myths of romantic love according to qualifications (H2): there is a significant link between

jealousy (item 6) ($p=0.021$) and omnipotence (item 10) ($p=0.022$) and the courses being taken

- 3.4. The prevalence of the myths of romantic love according to branch of education (H3): The myth of omnipotence, specifically the item 'true love can conquer all' shows a direct link to the type of education branch. As shown in table 6, the myth of omnipotence (item 10) shows a contingency coefficient of 0.001 and confirms a difference in this myth according to the branch of study.

4. Discussion

The myths of romantic love endure amongst young people in society today. A particularly significant observation is that 64.5% of those surveyed from the administrative branch state that 'love can conquer all' (myth of omnipotence). The most prevalent myths of romantic love amongst the sample of young people analysed are: better-half (41.1%); eternal passion (65.5%); omnipotence (48.8% for item 3 and 48.2% for item 10), and marriage (61.9% in favour). In the opposite corner, the myth most rejected by young people is the couple (90.5% for item 5 and 86.3% for item 7) and ambivalence (89.9% for item 8 and 91.1% for item 9). It should be highlighted that the results are very similar to those obtained in the study *Romantic Myths in Spain* (Ferrer, Bosch & Navarro, 2010).

5. Conclusions

The results obtained show that there has been slight progress in terms of the prevalence of myths about romantic love. Nonetheless, many are still current amongst the analysed group of Spanish youths. The myths are based on the traditional concept of romantic love and according to the results, this concept is still rooted in young people today. In this vein, we believe it is essential to develop equality-based education, professional training in different areas with a non-sexist use of language from early childhood and the inclusion of women in text books, as well as social awareness raising through advertising campaigns targeted at society as a whole.

1. INTRODUCCIÓN

La violencia de género está fundamentada en valores interiorizados socialmente, como son los roles de género y estereotipos de feminidad y masculinidad. Los roles de género y estereotipos se basan en la creencia que por el hecho de pertenecer a un sexo u otro, la forma de socializarse y de encaminar su trayectoria de vida debe de ser diferente, ya que tanto al hombre como a la

mujer se le atribuyen unas características que debe cumplir para poder sentirse reconocido e integrado a nivel social. Al hacer referencia a los atributos que debe tener un hombre para “ser un hombre” están el hecho de ser exitoso, fuerte, valiente. Sin embargo, a las mujeres se le atribuyen propiedades como débiles, dependientes, delicadas. Estos roles de género y estereotipos de feminidad y masculinidad se transmiten a través de la socialización diferencial, y por tanto, se transfiere la idea del patriarcado, es decir, la figura masculina es el que tiene el poder en la sociedad, dejando totalmente de lado a la figura femenina (Cruz & Zurbano, 2012).

Estas creencias sobre el rol del hombre y el rol de la mujer son transmitidas a los/as jóvenes desde el nacimiento. Por lo tanto, los/as jóvenes crecen interiorizando este tipo de ideas y comportándose así como las sociedad les marca según el sexo que poseen. Este hecho puede provocar la presencia de la violencia en las relaciones de pareja entre los más jóvenes (Donoso, Rubio & Vilà, 2018).

Actualmente, las tecnologías de la información y comunicación han permitido digitalizar las relaciones sociales, y por tanto, su desarrollo a través de las redes. Esto ha provocado el aumento de las situaciones de violencia de género entre los más jóvenes ya que las TIC se convierten en una nueva forma de control de la pareja a través de Internet (Muñiz, Cuesta, Monreal & Povedano, 2015). Los/as jóvenes, al ser un grupo más vulnerable por no tener experiencias previas con respecto a las relaciones sentimentales, pueden llegar a aceptar ciertos comportamientos no adecuados en una relación sana de pareja, como puede ser el hecho de pensar que los celos enfermizos son una prueba de amor y no una muestra de desconfianza y control.

1.1. Violencia de género

En 1993 se proclamó por primera vez la Declaración sobre la eliminación de la violencia contra la mujer por parte de la Asamblea General de las Naciones Unidas 48/104 (1993, 2), la cual esclarece:

Por “*violencia contra la mujer*” se entiende todo acto de violencia basado en la pertenencia al sexo femenino que tenga o pueda tener como resultado un daño o sufrimiento físico, sexual o psicológico para la mujer, así como las amenazas de tales actos, la coacción o la privación arbitraria de la libertad, tanto si se producen en la vida pública como en la vida privada.

En España, en 2004 se publicó la Ley Orgánica 1/2004, de 28 de diciembre, de Medidas de Protección Integral contra la Violencia de Género (Boletín Oficial del Estado, 2004) en la cual se especifica qué es la violencia de género:

La violencia que, como manifestación de la discriminación, la situación de desigualdad y las relaciones de poder de los hombres sobre las mujeres, se ejerce sobre éstas por parte de quienes sean o hayan sido sus cónyuges o de

quienes estén o hayan estado ligados a ellas por relaciones similares de afectividad, aun sin convivencia. (BOE, 2004, Art1)

De dicha ley se conceptualiza la violencia de género como aquella que es practicada por parte de un sujeto masculino hacia una mujer con la que mantiene o ha mantenido una relación amorosa. Este tipo de violencia no forma parte de un hecho puntual en la relación sentimental si no que es una situación frecuente con la intención de que la mujer permanezca en una posición de indefensión (Bosch et al., 2007). En 2009, la Ley de Protección Integral a las Mujeres incluyó la violencia física, violencia psicológica, violencia sexual, violencia económica y violencia simbólica como los tipos de violencia contra las mujeres.

Transversalmente, en 2007 se instauró la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres (Boletín Oficial del Estado, 2007) a nivel estatal con la intención de erradicar la desigualdad entre ambos sexos; dicha ley establece que la igualdad hace referencia a la no discriminación por razón de sexo, haciendo especial énfasis en aquellas conductas diferenciales fundamentadas en los roles de género.

Según qué actos, promovidos por el varón de la relación, dejan entrever la violencia de género en una relación sentimental, como comportamientos de control y aislamiento a través de amenazas, prohibiciones, imposición de normas, exigencia de explicaciones y juicios hacia las personas con las que tiene relación la víctima y el uso de la agresividad, reflejado a través de enfadarse con la víctima con frecuencia e incluso insultos verbales hacia esta. También aparece la humillación y el desprecio a través de actos como ignorar a la víctima, marcharse sin dar explicaciones, burlarse de esta, reprochar situaciones pasadas, y surge la manipulación y negación de errores, manifestándose a través de mentiras, no pedir disculpas, culpabilizar a la mujer, no querer hablar de situaciones que a la mujer le preocupan, entre otros (González-Méndez & Santana, 2001). Todo ello provoca que el maltratador actúe de forma constante con la finalidad de dominar y subordinar a la mujer (Yúgeros, 2014, citando a Nogueiras, 2006 y Ferrer, 2007) y que la mujer víctima se ajuste a la personalidad y pensamientos de su agresor, dejando de lado sus gustos, ideas, libertades, etc. con la finalidad de no desencadenar una situación de violencia por parte del varón de la relación (Segura, 2004).

Teniendo en cuenta todo lo descrito, ¿qué puede llevar a una mujer víctima de violencia de género a mantener su relación? Ciertamente la respuesta a esta pregunta necesitaría de más de un artículo para su exposición y debate, por ello, recogemos aquí una muestra de ellos, como el trabajo de De Miguel (2015) donde se concluye que se presentan cantidad de motivos por los que una mujer permanece en una relación de violencia de género, aunque los

más comunes son el hecho de no ser consciente de que la circunstancia en la que estaba era grave (44,6%); de las personas que sí denunciaron pero finalmente la retiraron, los principales motivos fueron creer que las promesas del maltratador de que la situación no se volvería a repetir eran ciertas (29,3%), seguidos del miedo o de la creencia que el agresor cambiaría (28,7% por ambos motivos); dichos motivos fueron también citados por Albertín (2017). Deza (2012) complementa esta situación explicando que al dejar de lado la mujer todas sus aficiones y gustos para adaptarse al agresor, una ruptura provoca una sensación inmensa de vacío interior. Ferrer y Bosch (2013) apuntan también a la creencia de que sin una relación de pareja una mujer no puede ser feliz, ya que da sentido a sus vidas y que una ruptura puede interpretarse como un fracaso; dicho estudio incorpora, como se verá posteriormente, las creencias de los mitos del amor romántico como motivos para la no ruptura o mantenimiento de las relaciones. Walker (1987, citado en Marina, 2004) apuntaba también como motivo a la unión traumática, que hace referencia a la dependencia emocional y afectiva por parte de la mujer hacia el agresor, causada por la interrupción de los malos tratos por periodos de reconciliación.

Durante el proceso de socialización, los niños y niñas, adolescentes, jóvenes y adultos/as reciben cantidad de mensajes sobre los roles que tienen que aceptar y practicar según su género, aprendiendo qué es lo que deben hacer, es decir, lo que es “correcto”, y lo que no (Ferrer & Bosch, 2013). La sociedad establece unas normas sobre lo que es conveniente y lo que no según el género de la persona, ya que el hecho de pertenecer al género masculino se caracteriza por poseer unas normas sociales diferentes a la mujer y viceversa (Subirats, 2013). De aquí surgen los roles de género, que como bien explican Rodríguez, Sánchez & Alonso (2006) son un modelo de pautas a seguir para los niños y por otro lado para las niñas, ya que según el género que se tenga cambiarán las pautas de conducta impuestas en la sociedad, por ejemplo, en el hecho de que ser hombre está asociado al ámbito público a nivel social, económico y profesional y el de ser mujer al ámbito privado, entregando cariño y confianza a los demás (Rodríguez, Sánchez & Alonso, 2006). Ante todo esto, Sepúlveda (2013) expone que la concepción que se tiene del amor romántico y sus mitos derivados promueven la persistencia de los roles de género y estereotipos de masculinidad y femineidad.

Siguiendo la Comisión Europea (Boza, 2005) la juventud comprende el tramo de edad entre los 15 y los 25 años, si bien estos tramos pueden sufrir variaciones según el país (Taguena, 2009). Castillo (2009) cita tres etapas: 1) Primera adolescencia (11-13 años en chicas y 13-15 en chicos); 2) adolescencia media (13-16 en chicas y 15-18 en chicos) y 3) adolescencia tardía (16-19 años en chicas y 18-21 años en chicos). Es clave en esta etapa la iniciación en determinados ámbitos que se configuran como parte de la vida adulta, como

son la incorporación a un empleo laboral, la autonomía económica y la emancipación familiar (Boza, 2005).

Uno de estos ámbitos son las relaciones sentimentales, donde no debemos obviar la importancia de los iguales, los aspectos culturales y los valores familiares que se entremezclan y derivan en decisiones, comportamientos y actitudes en ellas; quizás en algunos momentos, sin ser plenamente conscientes de ellas, hecho que puede desembocar en situaciones de violencia de género en estas edades. (Cruz & Zurbano, 2012).

Las relaciones de noviazgo, también nombradas “dating”, hacen referencia a las relaciones sentimentales entre jóvenes y adolescentes, excluyendo de esta forma las relaciones entre adultos, separados, divorciados o viudos (Rubio, Carrasco, Amor & López, 2015). La adolescencia y juventud son unas etapas donde afloran las primeras relaciones de pareja, y si se trata de una primera relación romántica donde las situaciones de violencia son habituales puede provocar que se construyan unas creencias y unas pautas de lo que significan las relaciones sentimentales en general, lo cual también puede desembocar en violencia de género en el noviazgo en la edad adulta (González-Ortega, Echeburúa y Corral, 2008; Muñoz-Rivas et al., 2007, citado en Cava, Buelga & Carrascosa, 2015). La violencia en las relaciones de noviazgo se caracteriza por la aparición de actitudes como: amenazas, el control, la coacción y la subordinación, con la intención de causar daño físico, psicológico y/o sexual (Rubio et al., 2015).

Actualmente, la presencia de las tecnologías de la información y comunicación han provocado que las relaciones de noviazgo persistan y se desarrollen a través de la red, como puede ser el hecho de chatear durante horas, publicar declaraciones amorosas, quedar a través de las redes sociales, etc. Esto provoca a que las situaciones de violencia en la pareja se establezcan también a través de las TIC debido al control (Blanco, 2014), como por ejemplo la violencia (amenazas, insultos, ridiculizar) y el control a través de la red (Muñiz et al, 2015). Sin embargo, los/as adolescentes y jóvenes que sufren violencia online por parte de sus parejas no suelen ser conscientes ya que no perciben tales conductas como violencia (Blanco, 2014). Mulford & Giordano (2008, citado en De La Rue, Polanin, Espelage & Piggot, 2014) y Kann et al., (2016, citado en Vivolo, Massetti, Niolon, Foshee, & McNaughton 2016) afirman que una de cada diez adolescentes sufren o han sufrido violencia física en las relaciones de noviazgo.

La interiorización de los mitos del amor romántico suele ser un motivo habitual para aceptar actitudes y comportamientos que no son propios de una relación sentimental sana (Blanco, 2014); de forma que la falta de experiencias previas en cuánto a relaciones de pareja y la presencia de los mitos del amor romántico pueden provocar que surjan relaciones de noviazgos caracte-

rizados por la violencia y la permanencia de la víctima en la relación (Muñiz et al., 2015). Pazos et al. (2014, citado en Penado & Rodicio, 2017), afirman que la idea del “amor romántico”, fomentada por creencias sobre los comportamientos idóneos de una relación sentimental donde prime el amor por encima de todas las cosas, puede provocar una situación de violencia de género, ya que fomenta la idea de permanecer en la relación sentimental a toda costa (Sepúlveda, 2013) y donde el control es aceptado, consentido y tolerado ya que se asocia al amor (De la Peña, Ramos, Luzón & Recio, 2011).

Para Yela (2003) los mitos del amor romántico son un conjunto de creencias respaldadas a nivel social sobre lo que se entiende por amor; dichas creencias pueden conllevar una serie de consecuencias como el surgimiento de relaciones sentimentales marcadas por la dependencia emocional, hecho que puede provocar el abandono de la propia intimidad e identidad para adaptarse al otro (Cruz & Zurbano, 2012). Generalmente, los mitos del amor romántico más citados (Yela, 2003; Ferrer, Bosch & Navarro, 2010; Cruz & Urbano, 2012, y Pascual, 2016):

- 1) *Mito del amor omnipotente*: Este mito se centra en la idea de que el amor “puede con todo”, es decir, se tiene la percepción de que si existe amor se puede superar cualquier obstáculo que aparezca, el amor puede hacer cambiar las conductas de la pareja, si hay amor cualquier tipo de conflicto se puede resolver, y pensar que las incompatibilidades de la pareja se pueden resolver si hay amor entre ambos (Cruz & Zurbano, 2012).
- 2) *Mito de la exclusividad y mito de la fidelidad*: Este mito defiende la idea de que una persona que está enamorada, no debe ni puede fijarse en otras personas. En relación a este mito, aparece el mito de la fidelidad, basado en la idea de que una persona sólo puede tener atracción sexual, pasional y romántica con su pareja, y por lo tanto, deben satisfacerse con una única persona (Yela, 2003, Ferrer, Bosch & Navarro, 2010).
- 3) *Mito del emparejamiento*: este mito, uno de los más aceptados y consolidados (Yela, 2003), entiende que tener pareja es “lo normal”, en cambio, el hecho de no tenerla, ya se considera que no es lo propio de una persona y es extraño, por ende, la idea de que una persona no tenga una relación sentimental con otra y que por ello seguramente no es feliz.
- 4) *Mito de “la media naranja”*: dicho mito se relaciona con la idea de que la felicidad no se consigue hasta que no se establezca una relación sentimental con la persona que se ama (Rodríguez, Sánchez & Alonso, 2006).

- 5) *Mito de libre albedrío*: El mito de libre albedrío es definido por la idea de que ni las presiones sociales ni culturales a las que está sujeta una persona influyen en su concepción del amor, de los gustos a la hora de fijarse en otra persona, y en la elección de pareja (Ferrer, Bosch & Navarro, 2010).
- 6) *Mito del amor como posesión / mito de los celos*: dicho mito entiende que los celos son una prueba de amor (Yela, 2003). Este mito está relacionado con la idea del amor como posesión, y es un mito considerablemente extendido entre la juventud, ya que los celos son positivos en una relación sentimental (Lorente, 2001, citado en Rodríguez, Sánchez & Alonso, 2006).
- 7) *Mito del matrimonio*: este mito defiende la concepción de que si el amor que se siente es real tiene que conllevar consigo la idea del casamiento y una convivencia en común (Yela, 2003).
- 8) *Mito de la equivalencia o pasión eterna*: el mito de la equivalencia es la creencia de que: “El “amor” (sentimiento) y el “enamoramiento” (estado más o menos duradero) son equivalentes y, por tanto, si una persona deja de estar apasionadamente enamorada es que ya no ama a su pareja y lo mejor es abandonar la relación (Blázquez, Moreno & García, 2012)
- 9) *Mito de la ambivalencia*: El mito de la ambivalencia hace referencia a la idea de que el amor puede llevar consigo la violencia, y que los dos conceptos son totalmente compatibles y que incluso, la violencia puede ser una muestra de amor (Blanco, 2014).

2. METODOLOGÍA

El presente estudio tiene como objetivo investigar sobre la prevalencia de los mitos del amor romántico en la juventud. Dicho trabajo se construye a partir de una búsqueda bibliográfica partiendo de la pregunta de investigación “¿Qué prevalencia tienen los mitos del amor romántico en jóvenes?”. Se han consultado las bases de datos Web of Knowledge, Esbc, Scopus, ERIC, ISOC, JSTOR y Dialnet con las ecuaciones de búsqueda “gender violence, gender violence AND society”, “sexism AND adol*”, “gender violence AND adol”, “gender violence AND teen*”, “social* AND adol* AND dating”, “teen dating, dating AND teen*”, “dating violence, young adulthood, late adolescence AND biological changes”, así como sus equivalencias en castellano. Se identificaron 352 estudios, de los cuales fueron seleccionados por título y resumen 121; de éstos, finalmente 54 cumplieron con los criterios de inclusión (estudios que contengan información relevante, estudios que contengan investigaciones

destacables, estudios entre los años 2011 y 2018).

El diseño del estudio fue descriptivo, transversal y observacional, para ello se realizó una encuesta personal (Ballester, Nadal & Amer, 2014) a través de una escala Likert de 1 (Completamente en desacuerdo) a 5 (totalmente de acuerdo) y con el entrevistador presente, fortaleciendo el no eludir respuestas y pudiendo aclarar dudas en su cumplimentación (Borges, 2012). Dicha encuesta se basó, con autorización de las autoras, en el cuestionario de Ferrer, Bosch & Navarro (2010), titulado *Mitos del amor romántico* creado en la investigación “*Los mitos del amor romántico en España*” (2010). Se amplió el cuestionario los siguientes ítems: sexo, edad, centro educativo, estudios y nivel de estudios que se está cursando. Dicho instrumento incluye 10 ítems relacionados con 7 mitos del amor romántico:

Tabla 1: Mitos sobre el amor romántico estimados

Mito	Ítem
Media naranja	1) En alguna parte hay alguien predestinado para cada persona (“tu media naranja”)
Pasión eterna	2) La pasión intensa de los primeros tiempos de una relación debería durar siempre
Omnipotencia	3) El amor es ciego 10) El amor verdadero lo puede todo
Matrimonio	4) El matrimonio es la tumba del amor (<i>inverso</i>)
Emparejamiento	5) Se puede ser feliz sin tener una relación de pareja (<i>inverso</i>) 7) Separarse o divorciarse es un fracaso
Celos	6) Los celos son una prueba de amor
Ambivalencia	8) Se puede amar a alguien a quien se maltrata 9) Se puede maltratar a alguien a quien se ama

Fuente: Ferrer, Bosch & Navarro, 2010

Los participantes confirmaron su grado de acuerdo o desacuerdo para cada ítem siguiendo una escala de Likert (donde 1 expresaba completamente desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo). El coeficiente de alpha de Cronbach de la agrupación de los diez ítems evaluados en esta investigación fue de .476, por lo tanto, se sitúa entre .40 y .50.

a. Muestra

La muestra fue de 168 jóvenes de población española entre 16 y 25 años. Se realizó un muestreo estratificado por rama de estudios que se están cursando en el año escolar 2017/2018 en las Islas Baleares. Las ramas de estudios fueron clasificadas en: rama social, rama administrativa y rama educativa. En dichas ramas, se centró la muestra en cursos de los estudios de Formación Profesional, Bachillerato y Grado Universitario. Dentro de cada estrato de rama de estudios, se realizó un muestreo estratificado según la edad y sexo del/la participante con la intención de que la población destinataria tuviera edades comprendidas entre los 16 y 25 años y 50% de hombres como de mujeres (ver tabla 2)

Tabla 2 Características de la muestra evaluada

	Variable	Muestra		
		N	%	
Sexo	Mujer	84	50%	
	Hombre	84	50%	
Edad (en años)	16 – 20 años	84	50%	
	21 – 25 años	84	50%	
Estudios	Bachillerato	Bachillerato	24	14'3%
	F.P.	Educación Infantil	24	14'3%
		Integración Social	24	14'3%
		Administración y Finanzas	24	14'3%
	Grado	Educación Primaria	24	14'3%
		Educación Social	24	14'3%
		Administración de Empresas	24	14'3%

Los datos obtenidos fueron estudiados a través del programa estadístico SPSS (versión 23.0 para Windows). Para su análisis, se agruparon las respuestas en tres niveles: en desacuerdo (incluía las respuestas totalmente en desacuerdo y en desacuerdo, puntos 1 y 2 de la escala), indiferente (punto situado en el centro de la escala), y de acuerdo (incluía las respuestas de acuerdo y totalmente de acuerdo, punto 4 y 5 de la escala). El análisis se basó en las siguientes hipótesis de trabajo:

- **H1:** Existe una diferencia significativa entre los mitos del amor romántico y el género de los participantes
- **H2:** Existe una diferencia significativa entre los mitos del amor romántico y los estudios (Bachillerato, Formación Profesional y Grado Universitario) que se están cursando
- **H3:** Existe una diferencia significativa entre los mitos del amor romántico y la rama de estudios (social, administrativa y educativa) en la que se encuentran los participantes

2. RESULTADOS

a. Prevalencia de los mitos del amor romántico

Los resultados obtenidos con respecto a la prevalencia de los mitos del amor romántico entre jóvenes con edades comprendidas entre los 16 y 25 años (Tabla 3) determinan que entre los mitos con más aceptación destacan los siguientes: el mito de la media naranja (41'1% de jóvenes estuvieron de acuerdo con el ítem 1), el mito de la pasión eterna (el 65'5% de jóvenes mostraron su acuerdo con el ítem 2), el mito de la omnipotencia (48'8% de jóvenes estuvieron de acuerdo con el ítem 3 y un 48'2% de jóvenes estuvieron a favor del ítem 10). El mito del matrimonio (ítem 4) tiene una aceptación del 14'3%, pero al ser un ítem inverso, se determina que el 61'9% de jóvenes tienen integrado este mito. En cambio, los mitos que obtuvieron menor aceptación fueron los siguientes: el mito de los celos (72'0% de jóvenes estuvieron en desacuerdo con el ítem 6), el mito del emparejamiento (86'3% de jóvenes mostraron su disconformidad con el ítem 7), el mito de la ambivalencia (el 89'9% de jóvenes mostraron su desacuerdo con el ítem 8, y un 91'1% con el ítem 9). El mito del emparejamiento (ítem 5) tiene una aceptación del 90'5%, pero, al tratarse de un ítem inverso, se concluye que el 3'0% de personas que estuvieron en desacuerdo con este ítem, están de acuerdo con el mito del emparejamiento.

Tabla 3 Aprobación de los mitos del amor romántico

Mitos sobre el amor romántico	En desacuerdo		Indiferencia		De acuerdo	
	N	%	N	%	N	%
Mito de la media naranja (I1)	45	26'8%	54	32'1%	69	41'10%
Mito de la pasión eterna (I2)	34	20'2%	24	14'3%	110	65'5%
Mito de la omnipotencia (I3)	57	33'9%	29	17'3%	82	48'8%
Mito del matrimonio (I4 <i>inverso</i>)	104	61'9%	40	23'8%	24	14'3%
Mito del emparejamiento (I5 <i>inverso</i>)	5	3'0%	11	6'5%	152	90'5%
Mito de los celos (I6)	121	72'0%	33	19'6%	14	8'3%
Mito del emparejamiento (I7)	145	86'3%	14	8'3%	9	5'4%
Mito de la Ambivalencia (I8)	151	89'9%	8	4'8%	9	5'4%
Mito de la Ambivalencia (I9)	153	91'1%	4	2'4%	11	6'5%
Mito de la omnipotencia (I10)	55	32'7%	32	19'0%	81	48'2%

b. Prevalencia de los mitos del amor romántico según el género (H1)

Con respecto a la relación entre el hecho de ser varón o mujer y la integración de los mitos del amor romántico, los mitos donde más diferencias se pueden

observar por razón de sexo son los siguientes: el mito de la media naranja (ítem 1) tiene más prevalencia en mujeres que en hombres, con un 46'6% con respecto a un 35'7% en lo que se refiere a la figura masculina, el mito del matrimonio (ítem 4) donde el 70'2% de mujeres y el 53'6% de hombres no está de acuerdo con este ítem, pero, al ser un ítem inverso, se determina que sí que están a favor del mito del matrimonio, el mito de los celos (ítem 6) donde los hombres están más de acuerdo con este ítem (10'7%) que las mujeres (6'0%), el mito del emparejamiento (ítem 7) con una aceptación de 8'3% en hombres y 2'4% en mujeres, el mito de la ambivalencia (ítem 8 e ítem 9) donde las mujeres tienen una puntuación más elevada en lo que respecta a la aceptación del ítem 8 (7'1%, a diferencia del 3'6% de hombres) y los hombres en el ítem 9 (8'3%, a diferencia del 4'8% de mujeres). A pesar de que sí se presentan diferencias entre la aceptación de estos mitos entre hombres y mujeres, cabe remarcar que estas no son predominantes.

De las frecuencias obtenidas, el mito del matrimonio, como se puede observar en la tabla 4, presenta una relación significativa con respecto al género ya que es el mito que presenta más diferencias entre hombres y mujeres ($p=0,005$).

Tabla 4 Análisis de los mitos del amor romántico según sexo

Mitos del amor romántico	N	Valor Chi-cuadrado	Grados de libertad	Significación (bilateral)	Coef de contingencia
Mito de la media naranja (ítem 1)	168	3,937	2	0,140	0,140
Mito de la Pasión Eterna (ítem 2)	168	0,203	2	0,903	0,903
Mito de la Omnipotencia (ítem 3)	168	1,770	2	0,413	0,413
Mito del matrimonio (ítem 4 inverso)	168	10,651	2	0,005	0,005
Mito del Emparejamiento (ítem 5 inverso)	168	1,044	2	0,593	0,593
Mito de los Celos (ítem 6)	168	1,248	2	0,536	0,536

Mitos del amor romántico	N	Valor Chi-cuadrado	Grados de libertad	Significación (bilateral)	Coef de contingencia
Mito del Emparejamiento (ítem 7)	168	2,950	2	0,229	0,229
Mito de la Ambivalencia (ítem 8)	168	1,507	2	0,471	0,471
Mito de la Ambivalencia (ítem 9)	168	1,982	2	0,371	0,371
Mito de la Omnipotencia (ítem 10)	168	0,254	2	0,881	0,881

c. Prevalencia de los mitos del amor romántico según estudios cursados (H2)

Con respecto al mito de la media naranja (ítem 1), tiene mayor prevalencia entre jóvenes que están estudiando FP de Integración Social (45'8%), FP de Administración y Finanzas (45'8%), FP de Educación Infantil (45'8%) y Grado en Educación Primaria (45'8%), en cambio, tiene menos prevalencia en jóvenes que están estudiando el Grado en Educación Social (20'8%). El mito de la pasión eterna (ítem 2) predomina entre los/as jóvenes que están cursando FP de Educación Infantil (83'3%) y Grado en Educación Primaria (79'2%) y es menos destacable en jóvenes que están estudiando el Grado en Educación Social (45'8%). Haciendo referencia al mito de la omnipotencia (ítem 3 e ítem 10), se observa que con el ítem 3 están más de acuerdo jóvenes que estudian el Grado en Educación Primaria con un 62'5% frente al 29'2% de jóvenes que estudian Bachillerato que no están a favor. Con respecto al ítem 10, están más de acuerdo estudiantes de Grado en Administración de Empresas (66'7%) y FP de Administración y Finanzas (62'5%), y los que están más en desacuerdo son jóvenes que están estudiando Educación Social (25'0%). Con respecto al mito del matrimonio (ítem 4), al ser un ítem inverso, los/as estudiantes que están más en desacuerdo y que por tanto tendrían más integrado este mito son los de FP de Integración Social y Grado en Administración y Finanzas con un 75'0%, y los/as estudiantes que menos en desacuerdo están con este ítem y que por tanto hay menos jóvenes que no tienen el mito del matrimonio

están cursando el Grado en Educación Social (45'8%), Bachillerato (50'0%) y FP de Administración y Finanzas (50'0%). Haciendo referencia al mito del emparejamiento (ítem 5 e ítem 7), los/as estudiantes de FP de Administración y Finanzas (8'3%) y FP de Educación Infantil (8'3%) son los que están más en desacuerdo con este ítem, aunque al tratarse de un ítem inverso, se concluye que están más a favor del mito del emparejamiento. En cambio, los/as jóvenes que no tienen integrado este mito están cursando Bachillerato, FP de Integración Social, Grado en Educación Social y Grado en Administración de Empresas, con un 0'0%. El ítem 7 tiene más prevalencia entre jóvenes que están cursando FP de Administración y Finanzas (12'5%) y no se presencia ningún/ninguna joven que esté de acuerdo con este ítem y esté estudiando Bachillerato (0'0%). A favor del mito de los celos (ítem 6), destacan los estudiantes de FP de Administración y Finanzas con un 20'8%, y totalmente en desacuerdo FP de Integración Social, Grado en Educación Social y Grado en Administración de Empresas con un 0'0%. Con respecto al mito de la ambivalencia (ítem 8 e ítem 9), los/as estudiantes de Bachillerato y Grado en Educación Primaria están totalmente en desacuerdo con el ítem 8, con un 0'0%, a diferencia de los/as estudiantes de FP de Educación Infantil y Grado en Administración de Empresas con un 12'5%. Los/as estudiantes de Bachillerato, Grado en Educación Social y Grado en Primaria destacan por tener un porcentaje de 0'0% con respecto a la aceptación del ítem 9, a diferencia del 16'7% de los/as estudiantes de FP en Educación Infantil.

Como se puede observar en la Tabla 5, se refleja una relación significativa entre el mito de los celos (ítem 6) ($p=0,021$) y el mito de la omnipotencia (ítem 10) ($p=0,022$) y los estudios que se están cursando en este momento, ya que el coeficiente de contingencia de cada uno de estos mitos en relación con los estudios que se están cursando presenta un valor entre inferior a 0,05.

Tabla 5 Análisis de los mitos del amor romántico según estudios que se están cursando en este momento

Mitos del amor romántico	N	Valor Chi-cuadrado	Grados de libertad	Significación (bilateral)	Coef de contingencia
Mito de la media naranja (ítem 1)	168	13,387	12	0,342	0,342
Mito de la Pasión Eterna (ítem 2)	168	19,728	12	0,72	0,720

Mitos del amor romántico	N	Valor Chi-cuadrado	Grados de libertad	Significación (bilateral)	Coef de contingencia
Mito de la Omnipotencia (ítem 3)	168	9,302	12	0,677	0,677
Mito del matrimonio (ítem 4 <i>inverso</i>)	168	12,977	12	0,371	0,371
Mito del Emparejamiento (ítem 5 <i>inverso</i>)	168	10,490	12	0,573	0,573
Mito de los Celos (ítem 6)	168	23,953	12	0,021	0,021
Mito del Emparejamiento (ítem 7)	168	0,774	12	0,636	0,636
Mito de la Ambivalencia (ítem 8)	168	10,098	12	0,607	0,607
Mito de la Ambivalencia (ítem 9)	168	15,044	12	0,239	0,239
Mito de la Omnipotencia (ítem 10)	168	23,769	12	0,022	0,022

d. Prevalencia de los mitos del amor romántico según rama educativa (H3)

Tal y cómo se explicó anteriormente, las ramas evaluadas fueron: rama social (FP en Integración Social y Grado en Educación Social), rama educativa (FP en Educación Infantil y Grado en Educación Primaria) y rama administrativa (FP en Administración y Finanzas y Grado en Administración de Empresas). En este sentido, los/as jóvenes que están cursando un estudio de tipo social tienen menos interiorizados todos los mitos del amor romántico analizados (33'3% ítem 1, 52'0% ítem 2, 47'9% ítem 3, 60'4% ítem 4, 0'0% ítem 5 e ítem 6, 4'1% ítem 7 e ítem 8, 6'2% ítem 9, 31'2% ítem 10) con respecto a los/as estudiantes de una rama administrativa o educativa. Los/as estudiantes que están cursando un tipo de estudio orientado a la rama educativa tienen más

integrados los mitos del amor romántico siguientes (con respecto a los/as estudiantes de rama administrativa o social): el mito de la pasión eterna (ítem 2, con un 81'2%), el mito de la omnipotencia (únicamente ítem 3, con un 56'0%), mito del matrimonio (ítem 4 inverso, con un 68'7%), mito del emparejamiento (únicamente ítem 5 inverso, con un 6'2%), mito de los celos (ítem 6, con un 14'5%). En cambio, los/as jóvenes que cursan un tipo de estudio orientado a la rama administrativa predominan más en los siguientes mitos (con respecto a los/as estudiantes de rama educativa o social): mito del emparejamiento (únicamente ítem 7, con un 8'3%) y mito de la ambivalencia (únicamente ítem 8 con un 8'3%) y el mito de la omnipotencia (únicamente ítem 10 con un 64'5%).

El mito de la omnipotencia, concretamente el ítem “El amor verdadero lo puede todo”, presenta una relación directa con el tipo de rama de estudios. Cómo se puede observar en la tabla 6, el mito de la omnipotencia (ítem 10) refleja un coeficiente de contingencia del 0,001, confirmando una diferencia en este mito según el tipo de rama de estudios. También aparecen diferencias en la aceptación de este ítem, ya que el 64'5% de personas que estudian una rama administrativa han mostrado su acuerdo con este ítem, frente al 31'2% de personas que estudian en la rama social. Por lo tanto, se puede presenciar que se reflejan grandes diferencias entre rama de estudios en relación con este ítem que equivale al mito de la omnipotencia.

Tabla 6 Resumen de los mitos analizados por rama de estudios

Mitos del amor romántico	N	Valor Chi-cuadrado	Grados de libertad	Significación (bilateral)	Coef de contingencia
Mito de la media naranja (ítem 1)	48	6,390	6	0,381	0,381
Mito de la Pasión Eterna (ítem 2)	48	11,682	6	0,069	0,069
Mito de la Omnipotencia (ítem 3)	48	5,503	6	0,481	0,481
Mito del matrimonio (ítem 4 inverso)	48	4,366	6	0,627	0,627
Mito del Emparejamiento (ítem 5 inverso)	48	6,100	6	0,412	0,412

Mitos del amor romántico	N	Valor Chi-cuadrado	Grados de libertad	Significación (bilateral)	Coef de contingencia
Mito de los Celos (ítem 6)	48	11,225	6	0,082	0,082
Mito del Emparejamiento (ítem 7)	48	6,112	6	0,411	0,411
Mito de la Ambivalencia (ítem 8)	48	4,052	6	0,670	0,670
Mito de la Ambivalencia (ítem 9)	48	3,586	6	0,732	0,732
Mito de la Omnipotencia (ítem 10)	48	22,157	6	0,001	0,001

3. DISCUSIÓN

Los mitos del amor romántico perduran en los/as jóvenes de nuestra sociedad, especialmente significativo ha sido observar que un 64,5% de los encuestados de rama administrativa afirman que “el amor lo puede todo” (mito de la omnipotencia).

Dicho dato viene a corroborar la posible paradoja recogida en el estudio de Guzmán-Sánchez y Jiménez-Cortes (2018) que informa sobre el aumento de la educación igualitaria entre alumnado pero, a la vez, la violencia de género se mantiene persistente a través de los estudios. El motivo principal por el que los/as jóvenes tienen interiorizada esta concepción del amor romántico y los mitos derivados se debe a los roles de género, estereotipos de masculinidad y feminidad y la socialización diferencial entre hombres y mujeres establecidos, reconocidos y aceptados a nivel social. Estos aspectos son en los que se fomenta el patriarcado y por tanto, la desigualdad de género, provocando así la creencia de que la mujer es inferior al hombre (Subirats, 2013). Los más jóvenes, desde su nacimiento, y a través de la socialización diferencial presencian conductas fundamentadas en los roles de género establecidos y en la idea del patriarcado.

La juventud puede entenderse pues como un colectivo vulnerable a sufrir violencia de género por falta de experiencias previas en las relaciones

de noviazgo, sucede que en algunos casos las jóvenes no saben distinguir lo que es una prueba de amor a una forma de control, a causa de la interiorización de los mitos del amor romántico (Muñiz et al., 2015). Además, con el surgimiento de las tecnologías de la información y la comunicación, las situaciones de violencia de género entre los más jóvenes han incrementado, ya que estas reflejan las vidas propias de cada persona y, por tanto, se dan situaciones de control entre parejas (Blanco, 2014).

En función de los resultados analizados, se puede determinar que los mitos del amor romántico que más predominan en jóvenes de la muestra analizada con edades comprendidas entre 16 y 25 años son el mito de la media naranja (41'1%), el mito de la pasión eterna (65'5%), el mito de la omnipotencia (48'8% en el ítem 3 y 48'2% en el ítem 10) y el mito del matrimonio (61'9% a favor). En el lado opuesto, el mito con mayor rechazo por parte de los jóvenes es el mito del emparejamiento (90'5% el ítem 5 y 86'3% el ítem 7) y el mito de la ambivalencia (89'9% el ítem 8 y 91'1% el ítem 9). Es necesario destacar que dichos resultados son muy similares a los que se obtuvieron en el estudio *Los mitos románticos en España* (Ferrer, Bosch & Navarro, 2010), especialmente en el mayor grado de y de rechazo en los mitos comentados.

El estudio de Carbonell & Mestre (2018) concluyó que en su muestra los chicos interiorizaban más los mitos del amor romántico que las chicas, siguiendo la misma línea, el estudio de Nava-Reyes, Rojas-Solís, Amador & Quintero (2018) concluían que los chicos tienen una mayor adhesión a los roles tradicionales y no tanto las chicas, si bien ellas mostraron más alto nivel de antagonismo hacia su sexo. En esta investigación, al analizar los mitos por separado, se puede observar como las mujeres tienen mayor tendencia a creer en que existe un amor predestinado (mito de la media naranja) para cada persona con un (46'4%) frente a la opinión de los hombres (35'7%). También las mujeres destacan por su opinión sobre el mito del matrimonio, ya que el 70'2% tiene interiorizado este mito frente al 53'6% de varones. Sin embargo, respecto al mito de la omnipotencia ("el poder del amor") tiene una aceptación relativamente mayor en hombres que en mujeres (50% y 47'6% respectivamente en el ítem 3 y 50% y 46'4% en el ítem 10 respectivamente). Este es un hecho destacable ya que normalmente son las mujeres las que más tienen interiorizado este mito del amor romántico, como bien se puede observar en el estudio de Ferrer, Bosch y Navarro (2010). En cambio, en esta investigación, a pesar de que los porcentajes son relativamente similares, predomina el mito de la omnipotencia escasamente más en hombres que en mujeres. Con respecto al resto de mitos analizados (mito de la pasión eterna, mito del emparejamiento, mito de los celos y mito de la ambivalencia) el porcentaje de hombres y mujeres es muy semejante.

Haciendo referencia el tipo de estudios, es necesario mencionar que los/as jóvenes que están estudiando Bachillerato y FP en Integración Social y Grado

en Educación Social son aquellos/as que menos mitos del amor romántico tienen interiorizados ya que los porcentajes obtenidos han tendido a rechazar los mitos en lugar de aceptarlos. Se considera necesario remarcar la sensibilización de las nuevas generaciones, ya que el nivel de Bachillerato, con jóvenes de edades comprendidas entre los 16 y 18 años, ha sido uno de los cursos en los que los/as estudiantes han demostrado tener más concienciación sobre el amor romántico, rechazándolo. Sin embargo, el resto de jóvenes que están cursando los otros estudios determinados en esta investigación tienen un porcentaje similar en todos los mitos, sin destacar en gran medida un estudio sobre otro.

Con respecto al tipo de rama, cabe destacar que la rama social (FP en Integración Social y Grado en Educación Social) ha obtenido los resultados más bajos en la aceptación de los 10 mitos del amor romántico analizados especialmente en el ítem 10 correspondiente al mito de la omnipotencia ya que ha obtenido un porcentaje de aceptación del 31'2% frente al 64'5% en la rama administrativa y 52'0% en la rama educativa. En cambio, la rama educativa (FP en Educación Infantil y Grado en Educación Primaria) y la rama administrativa (FP en Administración y Finanzas y Grado en Administración de Empresas) muestran resultados muy similares en todos y cada uno de los mitos, como se puede observar en el mito de la media naranja analizado ya que se ha obtenido un porcentaje de acuerdo del 45'8% y 43'7% respectivamente.

4. CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos determinan que ha habido un ligero progreso con respecto a la prevalencia de los mitos del amor romántico, sin embargo, una gran cantidad de estos siguen estando presentes actualmente en la juventud española analizada. Dicho estudio nos confirma la vigencia de la problemática en una educación diferenciada y la persistencia de roles y estereotipos de género. Estos mitos están fundamentados en la concepción tradicional de amor romántico, y según los resultados, anclada todavía en la sociedad más joven. Es importante remarcar que los mitos del amor romántico evaluados fomentan aspectos como la idealización del amor, la dependencia, el poder del amor sobre cualquier cosa y la necesidad del amor y de la pareja para poder ser feliz. Cabe mencionar que, como bien destaca Ruiz Repullo (2009), el amor romántico y los mitos derivados de este, es fomentado, potenciado y mantenido por la sociedad y la construcción social de este ideario de amor se ha fundamentado en un juicio patriarcal donde destacan las desigualdades de género y la discriminación hacia las mujeres. Por lo tanto, sería necesario desarrollar acciones sociales que enfatizen las relaciones igualitarias entre hombres y mujeres en todos los aspectos, en este caso en las relaciones afectivo-sexuales, además de transmitir el rechazo

hacia el amor romántico y con este los mitos derivados. Para ello, es fundamental asentar las bases sobre de qué forma se transmite esta concepción idealizada del amor y marcar unas pautas a través de la educación para conseguir reformular esta idea, rechazándola totalmente y fomentando la igualdad entre sexos e impulsando el hecho de que los seres humanos son seres completos y que no necesitan de otro/a para lograr la felicidad.

Las limitaciones del estudio centran principalmente ser un diseño transversal en diferentes ramas educativas; así, una propuesta de futuro sería realizar un diseño longitudinal y ampliar las ramas educativas sobre las que evaluar los mitos del amor romántico.

Entendemos que es imprescindible fomentar una educación basada en la igualdad entre hombres y mujeres desde el nacimiento, para que de esta forma, conseguir un gran descenso de la violencia de género, y con ello los agresores y las víctimas de tal situación. Por lo tanto, la educación centrada en la igualdad de ambos sexos es el método primordial para evitar la discriminación por razón de sexo, y con ello, la violencia de género. Navarro-Pérez, Morilo, Oliver & Carbonell (2018) creen necesario trabajar en actitudes y percepciones de los adolescentes sobre los mitos del amor romántico, bases de la violencia afectiva. Trabajar en actitudes requiere tiempo, así pues, debemos abogar por la necesidad de aplicar medidas preventivas basadas en la educación en igualdad de los individuos erradicar la violencia de género; medidas centradas en la coeducación en el día a día, en la promoción de la igualdad entre hombres y mujeres en actos cotidianos o en la eliminación de patrones sexistas en medios de comunicación y en expresiones coloquiales generalmente utilizadas de forma estable y continuada.

Para poder llevar a cabo estas acciones, la formación de los/as profesionales de diferentes ámbitos (especialmente los educativos y sociales) deben ser un pilar básico y, por ello, es importante poder reflexionar sobre los mitos del amor romántico que, de forma consciente o no, dichos profesionales (o futuros profesionales) han incorporado en su pensamiento global; foco que las autoras han tenido intención de poner a través de este artículo. De hecho, en la revisión sistemática realizada en 2018 por Ramiro-Sánchez, Ramiro, Bermúdez & Buela-Casal, las actitudes sexistas de los adolescentes correlacionan con conductas sexuales arriesgadas, mayor atracción hacia parejas sexistas, mayor apoyo al mito idealizado, mayor vínculo de la ideación del amor como poder, mayor dependencia emocional de la pareja y peor calidad en las relaciones. Así pues, si el objetivo de la educación y de sus profesionales es una educación integral y social, la sensibilización, reacción y tolerancia 0 hacia dichos mitos y patrones sexistas por parte de los profesionales que integran la comunidad educativa deben ser incorporados en el día a día, para fomentar, entre los alumnos, la transmisión de valores y principios basados en la igualdad de género. Como

bien destaca Ruiz (2017) una escuela coeducativa es aquella que tiene como propósito la erradicación de la desigualdad y la jerarquización fundamentada en el género. Una escuela coeducativa se puede conseguir a través de la incorporación de la educación emocional como eje primordial de la igualdad, preparación del alumno no tan sólo para el ámbito laboral sino también para el familiar y el personal y mediante la atención a la diversidad.

Una acción educativa que promueva la coeducación en las escuelas y que por tanto fomente la igualdad es hacer un uso del lenguaje no sexista. El lenguaje es un potenciador de los roles de género, por ello es necesario hacer un uso correcto de este transmitiendo la igualdad a través de la comunicación y por lo tanto, otorgando la misma importancia y reconocimiento a todas las personas presentes en la sociedad por igual. Apoyando esta idea, Pérez & Montalvo (2011) exponen: “*Al emplear un lenguaje no sexista lo que se pretende es un cambio profundo en las formas de pensar la realidad*”. Es necesario destacar que el lenguaje no sexista no debe utilizarse tan sólo en el entorno escolar sino en todas las esferas de la sociedad, empezando por el ámbito familiar para conseguir así una transformación total del lenguaje y por lo tanto la transmisión de ideas no discriminatorias por razón de sexo y basadas en la igualdad de género.

Consideramos que otra acción pedagógica que fomenta la coeducación en las aulas es la necesidad de introducir más mujeres en los libros escolares. Es primordial que aparezcan mujeres en los libros de texto para que de esta forma las niñas se sientan representadas y puedan sentirse identificadas ya que actualmente tanto en geografía, como en ciencia, como en historia, la figura masculina es la que está presente tanto en la historia como en los ejercicios mientras que la presencia del género femenino es inexistente en estas materias. Esto conlleva que las jóvenes no se sientan reconocidas en ese ámbito y que por lo tanto sientan que es un sector sólo para el género masculino. De esta forma, se establecen roles de género.

Por otro lado, es necesario llevar a cabo las campañas de sensibilización social, ya que, como bien indican Pérez & Montalvo (2011): “*A través de la sensibilización se dota a la sociedad de los instrumentos necesarios para que sepa reconocer cuándo se inicia o se está ante un proceso de violencia*”. Es decir, las campañas de sensibilización social tienen el propósito de hacer que la población sea consciente de las diferentes formas en las que se manifiesta la violencia de género, algunas más sutiles otras más fáciles de identificar. Es necesario visibilizar la violencia de género en la sociedad para promulgar un rechazo hacia esta y promover más acciones e implicación a favor de la igualdad de género.

Finalmente, los medios de comunicación y publicidad son unos de los principales propulsores de los roles de género y estereotipos de feminidad y masculinidad. A través de los programas de televisión y anuncios publicitarios se

expone una figura denigrante de la mujer y muchas veces exitosa del hombre. Dicha visualización provoca la interiorización inconsciente de estos roles basados en la desigualdad y en patrones sexistas. Por lo tanto, una de las principales acciones para no fomentar la desigualdad entre hombres y mujeres es hacer un cambio en los medios de comunicación y en la publicidad. Es necesario establecer unas pautas de respeto y de igualdad a estos transmisores de comunicación con la intención de que, si no se cumplen dichas normas, no puedan ser transmitidos a la sociedad. Con esta propuesta, no se transmitirían gran cantidad de mensajes sexistas que fomentan la desigualdad entre ambos sexos, y por tanto, se difundiría una imagen de la mujer y del varón igualmente valorada y reconocida, evitando así los roles de género y por tanto, el surgimiento de la violencia en una relación sentimental.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Albertín, P. (2016). Abriendo puertas y ventanas a una perspectiva psicosocial feminista: Análisis sobre la violencia de género. *Psicoperspectivas*, 16 (2), 79-90.
- Asamblea General 48/104. (20, Diciembre 1993). *Declaración sobre la eliminación de la violencia contra la mujer*. Consultado el 12 de mayo de 2018 en: http://www.aulaviolenciadegeneroenlocal.es/consejos Escolares/archivos/declaracion_sobre_la_eliminacion_de_la_violencia_contra_la_mujer.pdf
- Ballester, L., Nadal, A. & Amer, J. (2014). *Métodos y Técnicas de Investigación Educativa*. Islas Baleares: Edicions UIB.
- Blanco, M.A. (2014). Implicaciones del Uso de las Redes Sociales en el Aumento de la Violencia de Género en Adolescentes. *Comunicación y Medios*, 30, 124-141.
- Blázquez, M., Moreno, J.M. & García, M.E. (2012). Mito del amor romántico en la tradición hispánica literaria y la violencia psicológica en la pareja. *Puertas a la lectura*, 87-97.
- Borges, A. (2012). *Metodología de encuestas. Como investigar mediante encuestas*. Saarbrücken: Editorial académica española.
- Bosch, E. et al. (2007). *Del mito del amor romántico a la violencia contra las mujeres en la pareja*. Madrid: Ministerio de Igualdad.
- Boza, A. (2005). Una mirada a la juventud. *Revista de Educación*, 7, 91-109.
- Carbonell, A., & Mestre, M. V. (2018). Sexismo y mitos del amor romántico en estudiantes prosociales y antisociales. *Revista Prisma Social*, (23), 1-17
- Castillo, G. (2009). *El adolescente y sus retos. La aventura de hacerse mayor*. Madrid: Ediciones Pirámide.
- Cava, M. J., Buelga, S. & Carrascosa, L. (2015). Violencia física y psicológica ejercida en parejas adolescentes: relación con el autoconcepto y la violencia entre iguales. *Psicología Conductual*, 23 (3), 429-446.
- Cruz, J. & Zurbano, B. (2012). Del mito del amor romántico a la violencia de género: configuración adolescente de los mitos románticos y efectos sobre sus conductas

- violentas. *Libro de Actas del I Congreso Internacional de Comunicación y Género*. (pp. 1711-1729). Universidad de Sevilla: Departamento de Periodismo I.
- De la Peña, E. M., Ramos, E., Luzón, J.M. & Recio, P. (2011). *Proyecto de Investigación sobre Sexismo y Violencia de Género en la Juventud Andaluza*. Instituto Andaluz de la Mujer. Junta de Andalucía.
- De La Rue, L., Polanin, J.R., Espelage, D.L. & Piggot, T. D. (2014). School-based Interventions to Reduce Dating and Sexual Violence. *Campbell Systematic Reviews*, 7, 1-111.
- De Miguel, V. (2015). *Macroencuesta de violencia violencia contra la mujer 2015*. Madrid: Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.
- Deza, S. (2012). ¿Por qué las mujeres permanecen en relaciones de violencia? *Avances en Psicología*, 20 (1), 45-55.
- Donoso, T., Rubio, M.J. & Vilà, R. (2018). La adolescencia ante la violencia de género 2.0: Concepciones, conductas y experiencias. *Educación XXI*, 21 (1), 109-134.
- Ferrer, V. A. & Bosch, E. (2013). Del amor romántico a la violencia de género. Para una coeducación emocional en la agenda educativa. *Profesorado*, 17 (1), 106-122.
- Ferrer, V. A., Bosch, E. & Navarro, C. (2010). Los mitos románticos en España. *Boletín de Psicología*, 99, 7-31.
- González- Méndez, R. & Santana, J.D. (2001) La violencia en las parejas jóvenes. *Psicothema*, 13 (1) 127-131.
- González-Ortega, I.; Echeburúa, E. & Corral, P. (2008) Variables significativas en las relaciones violentas en parejas jóvenes. *Psicología Conductual*, 16 (2), 207-225.
- Guzmán-Sánchez, F.M., Jiménez-Cortés, R. (2018). Educational actions prevention for gender violence from the adolescents students' perception in Andalusia. *Profesorado*, 22 (4), 397-422.
- Ley Orgánica 1/2004, de 28 de diciembre, de medidas de protección integral contra la violencia de género, BOE 313 § 21760 (2004).
- Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, BOE 71 § 6115 (2007).
- Ley 11/2016, de 28 de julio, de igualdad de mujeres y hombres, BOE 202 § 7994 (2016).
- Marina, J.A. (2004). Violencia doméstica como problema social. En Consejo General de Poder Judicial, *Encuentros Violencia Doméstica* (pp. 629-646). Madrid: Lerko Print.
- Muñiz, M., Cuesta, P., Monreal, M.C. & Povedano, A. (2015). Violencia de pareja online y offline en la adolescencia: el rol de la soledad y del género. *Revista sobre la infancia y la adolescencia*, 9, 85-97.
- Nava-Reyes, M. A., Rojas-Solis, J. L., Amador, L. M. G., & Quintero, L. A., M. (2018). Gender roles, sexism and myths of romantic love in Mexican adolescents. *Interamerican Journal of Psychology*, 52(1), 102-111.
- Navarro-Pérez, J. J. N., Morillo, P., Oliver, A., & Carbonell, A. (2018). Trabajo social e interdisciplinariedad en el diseño de App interactiva para la detección de actitudes sexistas, mitos del amor romántico y prevención de violencias en adolescentes. *Servicios sociales y política social*, (116), 37-51.

- Pascual, A. (2016). Sobre el mito del amor romántico. Amores cinematográficos y educación. *Dedica*, 10, 63-78.
- Penado, M & Rodicio, M.L. (2018). Development and Validation of an Adolescent Gender-Based Violence Scale (ESVIGA) *Anuario de Psicología Jurídica*, 28, 49-57.
- Pérez, J.M. & Montalvo, A. (2011). *Violencia de género. Prevención, detección y atención*. Madrid: Editorial Grupo 5.
- Ramiro-Sánchez, T., Ramiro, M. T., Bermúdez, M. P., & Buela-Casal, G. (2018). Sexism in adolescent relationships: A systematic review. *Psychosocial Intervention*, 27, 123-132. <https://doi.org/10.5093/pi2018a19>
- Rodríguez, V., Sánchez, C. & Alonso, D. (2006). Creencias de adolescentes y jóvenes en torno a la violencia de género y las relaciones de pareja. *Portularia*, 6 (2), 189-204.
- Rubio, F, Carrasco, M.A., Amor, P.J. & López, M.A. (2015). Factores asociados a la violencia en el noviazgo entre adolescentes: una revisión crítica. *Anuario de Psicología Jurídica*, 25, 47-56.
- Ruiz Repullo, C. (2017). Estrategias para educar en y para la igualdad: coeducar en los centros. *Revista Internacional de Estudios Feministas*, 2 (1), 166-191.
- Ruiz Repullo, C. (2009). *Abre los ojos. El amor no es ciego*. Sevilla: Instituto Andaluz de la Mujer. Consejería por la Igualdad y Bienestar Social. Disponible en: www.juntadeandalucia.es/iam/catalogo/doc/iam/2009/28777.pdf
- Segura, L. J. (2004). La atención primaria como medio de prevención de la violencia doméstica. Aspectos médicos-legales. En Consejo General de Poder Judicial, *Encuentros Violencia Doméstica* (pp. 581-628). Madrid: Lerko Print.
- Sepúlveda, P. (2013). El mito del amor romántico y su pervivencia en la cultura de masas. *Ubi Sunt*, 28, 100-109.
- Subirats, M. (2013). *Forjar a un hombre, moldear a una mujer*. España: Editorial Aresta.
- Taguenca, J.A. (2009). El concepto de juventud. *Revista Mexicana de Sociología*, 71 (1), 159-190.
- Vivolo, A. M., Massetti, G., Niolon, P., Foshee, V. & McNaughton, L. (2016). Relationship Characteristics Associated with Teen Dating Violence Perpetration. *Journal of aggression, maltreatment & trauma*, 25 (9), 936-954.
- Yela, C. (2003). La otra cara del amor: mitos, paradojas y problemas. *Encuentros en Pedagogía Social*, 1 (2), 263-267
- Yúgeros, A.J. (2014). La violencia contra las mujeres: conceptos y causas. *Barataria*, 18, 147-159.

NOTAS BIOGRÁFICAS

MARÍA CERRO GARRIDO

Máster en Investigación, Desarrollo Social e Intervención Socioeducativa (Universidad de Granada)
Graduada en Pedagogía (Universitat de les Illes Balears)
e-mail: mariacerrogarrido@gmail.com

MARGA VIVES BARCELÓ

Palma, 1978. Maestra, licenciada en psicopedagogía y doctora con Mención Europea en Ciencias de la Educación por la UIB. Contratada doctora del Departamento de Pedagogía y Didácticas Específicas. Entre sus líneas de investigación se encuentran la prevención familiar basada en la evidencia, el aprendizaje a lo largo de toda la vida, la inadaptación infantil y juvenil, la gestión de conflictos, la calidad de vida en personas mayores y las relaciones intergeneracionales; todas ellas vinculadas a proyectos de investigación autonómicos, nacionales e internacionales así como en la transferencia del conocimiento y a publicaciones en revistas y libros de impacto, así como en participaciones en congresos. Miembro del grupo de investigación GIFES (www.gifes.uib.eu)
e-mail: marga.vives@uib.cat
ORCID: 0000-0001-6059-0717

Recibido: 13-03-2019

Aceptado: 23-07-2019

