

CREENCIAS SOBRE PROSTITUCIÓN Y VIOLENCIA SEXUAL EN ADOLESCENTES PROSTITUTION AND SEXUAL VIOLENCE BELIEFS IN ADOLESCENTS

Borja Costa-López

Universidad de Alicante, España
borja.costa@ua.es
<https://orcid.org/0000-0002-6658-768X>

María del Carmen Terol-Cantero

Universidad Miguel Hernández, España
macarmen@umh.es
<https://orcid.org/0000-0002-3445-8883>

Maite Martin-Aragón Gelabert

Universidad Miguel Hernández, España
martin-aragon@goumh.umh.es
<https://orcid.org/0000-0001-6562-6184>

María Jesús Navarro-Ríos

Universidad Miguel Hernández, España
mjnavarro@umh.es
<https://orcid.org/0000-0001-8118-1605>

Pablo Domínguez-Vaquero

Secretariado Diocesano de Migraciones de Alicante, España
dominguez_pabvaq@gva.es
<https://orcid.org/0000-0002-9111-135X>

Cómo citar / Citation: Costa-López, B.; Terol-Cantero, M.; Martin-Aragón, M.; Navarro-Ríos, M. y Domínguez-Vaquero, P. (2021) "Creencias sobre prostitución y violencia sexual en adolescentes". *OBETS. Revista de Ciencias Sociales*, 16(1): 87-100. <https://doi.org/10.14198/OBETS2021.16.1.06>

© 2021 Borja Costa-López, María del Carmen Terol-Cantero, Maite Martin-Aragón Gelabert, María Jesús Navarro-Ríos, Pablo Domínguez-Vaquero

Este es un artículo de acceso abierto distribuido bajo los términos de la licencia de uso y distribución Creative Commons Reconocimiento 4.0 Internacional (CC BY 4.0) <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.es>

Recibido: 21/04/20. Aceptado: 21/07/20

Resumen

La prostitución es un fenómeno de explotación sexual demandado por hombres cada vez más jóvenes (Ranea-Triviño, 2019). Nuestro objetivo fue evaluar creencias y actitudes hacia la prostitución y violencia sexual en 211 adolescentes. Más del 50% no creen que busquen relaciones para realizar prácticas diferentes, pero sí para satisfacer necesidades. Las chicas creen que buscan relaciones para sentirse superiores ($\chi^2=11,29$; $p=.001$). Mayoritariamente no relacionan prostitución con engaño o cosificación de mujeres. Más de un 39% no menciona las situaciones de violencia sexual presentadas. Debemos intervenir ante creencias "justificadoras" o "tolerantes" sobre prostitución y violencia sexual en adolescentes.

Palabras clave: Prostitución; adolescentes; creencias; violencia sexual; sensibilización.

Abstract

Prostitution is a phenomenon of sexual exploitation demanded by younger and younger men (Ranea-Triviño, 2019). Our aim was assessed beliefs about prostitution and sexual violence in 211 adolescents. More than 50% do not believe that a man seeks relationships for different sexual practices but do seek to satisfy needs. The girls believe that they seek relationships to feel superior ($\chi^2=11.29$; $p=.001$). Most do not associate prostitution with deception or objectification of women. More than 39% do not mention the situations of sexual violence presented. We must change "justifying" or "tolerant" beliefs about prostitution and sexual violence shown in adolescents.

Keywords: Prostitution; adolescents; beliefs; sexual violence; awareness.

Extended abstract

Introduction

Prostitution is a social phenomenon that exercises a form of violence against women, violating the fundamental rights of equality, entitlement and respect for human dignity (Brufao, 2008; Gomariz, 2015). Prostitution occurs in a context of “paid rape” and “normalized” where “payment” buys the right to treat women as body-objects of sexual satisfaction (Díaz 2009). Likewise, through socialization, values, social behaviors, etc. are learned, along with the media and awareness campaigns, and the educational system (Gutiérrez and Delgado, 2015).

Therefore, this work aims to evaluate beliefs and attitudes towards prostitution in adolescents and the perception of different situations of sexual violence in the framework of the design of a pilot program to raise awareness about the consumption of prostitution.

Method

Sample

Two samples: in the first one, 211 adolescents from four secondary schools participated, 53.56% girls and 46.44% boys between 15 and 19 years old ($M=16.42; \pm.684$); a second sample formed by students evaluated on two occasions: 118 in a Pre-test and 103 in a Post-test.

Instruments

Questionnaire on Prostitution: 3 ad-hoc open-ended questions (adapted from Promundo, PAPA Institute, Health and Gender and ECOS, 2013).

Questionnaire on 7 Situations of Sexual Violence (Promundo, Instituto PAPA, Salud y Género and ECOS, 2013). Participants should respond: 0 = No violence; 1 = Yes violence; 2 = Don't know.

Procedure and data analysis

This work is the result of the collaboration between the Psychosocial Research-Action in the Community Environment (PRACE) group of Miguel Hernández University and the Diocesan Secretariat ASTI-Alicante (ASTI). ASTI carried out the fulfillment of the instruments in different institutes. In addition, with one of the institutes, a pilot workshop was carried out that included topics about prostitution and sexual violence, organized in two sessions.

The PRACE Group analyzed the study data. In the ad-hoc questions, the answers were reviewed using the technique of textual data analysis and coding by interjudge experts. Two categories were identified: 1) men as consumers of prostitution; and 2) women in prostitution. Responses were then reviewed by assigning a dichotomous value (0=No item; 1=Yes item). Data on situations of sexual violence were analysed by dichotomising the responses: Yes, there is violence or No, there is violence/Don't know. Finally, descriptive and frequency analyses, relationship analyses

with contingency tables and Chi-square indices (χ^2), and McNemar in the pre-post evaluation were carried out.

Results

Descriptive Analysis: Questionnaire on Prostitution

Category 1: Men as consumers of prostitution

More than 49.3% of adolescents report that a man seeks relations on a whim or to satisfy sexual needs, with boys reaching the highest percentages; with respect to having sexual relations because they feel more of a man, 74% do not consider it, especially boys (85%); 63% of adolescents do not consider that a man seeks sexual relations with a woman to do things that he could not do with another woman, with this percentage being higher in girls (65.5%).

The item “a man seeks sexual relations with a woman in order to feel more like a man” showed a significant association of the variable boy-girl with the type of response Si-No ($\chi^2=11.29; p=.001$). Girls mention it more often.

Category 2: Women in prostitution

More than 90% do not consider that a woman is in a situation of prostitution because of negative experiences in childhood, being valued as an object, for social rejection or for being an immigrant. 74% do not consider that these women are there because they want or do not have another opportunity, but because they need it; and 70% do not believe that they could have been deceived.

The item “women in a situation of prostitution are there because they have been deceived” showed a significant association of the variable boys-girls with the response type Si-No ($\chi^2=6.20; p\leq.01$). Girls mention it to a greater extent.

Descriptive Analysis: Situations of Sexual Violence

Situations 5 and 6 present the highest percentages (61.8% and 51.7%, respectively) of adolescents who do not consider them to be sexual violence, with the percentage of women being the highest. Situations 1, 4 and 7 are those that adolescents identify as sexual violence, with girls obtaining the highest percentages.

Descriptive Analysis and Differences Pre-Post Evaluation

Category 1: Men as consumers of prostitution

After the workshop, item 1, regarding seeking sexual relations with a woman on a whim, went from being mentioned by 30.7% in the Pre-test to 43.7% in the Post-test, showing significant differences ($p=.05$), with a change of the boys who mentioned this belief from 24.1% to 46.8%. In item 3, with respect to seeking relationships to feel more like a man, the percentage of those who mention it goes from 1.6% to 7.8% ($p=.02$), with a change in girls from 1.6% to 14.3%.

Category 2: Women in prostitution

After the workshop, in item 9, regarding whether women are in this situation because they do not have a chance, it

is mentioned more frequently in the PRE (22.8%), with girls significantly differing ($p=.02$). In item 10, the negative experiences of these women in childhood are mentioned from 3.2% to 2.1% with significant differences between boys ($p=.02$). Items 11 and 12 on whether women are in this situation because they have been deceived or are valued as an object are also mentioned with higher percentages in the PRE (16.0% and 11.0%, respectively) ($p=.001$ and $p=.05$, respectively).

Conclusions

Regarding the consume of prostitution:

- Teenagers do not believe that a man uses prostitution or has sex because of shyness, rejection or addiction. Most girls do not believe that they seek sexual experiences that they cannot have with another woman, and boys do not believe that they use because they feel more like a man, although girls seem to believe this more often and significantly. In the case of findings concerning beliefs such as consuming prostitution on a whim or to satisfy needs, these are referred to by approximately 50% of the sample.
- With regard to women in prostitution and the circumstances that may lead to it, it seems that most teenagers have not considered them. Most of them do not refer to previous negative experiences, social rejection or a situation of vulnerability and immigration suffered by these women. Only the belief about whether women in prostitution are there because they have been cheated is mentioned significantly and more often by the girls.

With regard to situations of sexual violence:

- Those which are the most clearly identified are those that show sexual harassment at work, make explicit

having sex in a group with a girl who has been drinking and does not realize it, or mention forcing a sexual relationship when you do not want to continue, with the girls getting the highest percentages.

- It is worrying that, in the situation of sexual abuse of a minor, 44% of adolescents do not recognize this situation as one of sexual violence or that up to 62% do not consider that a situation of violence can occur within the framework of a couple when one does not want to have sex or in the fact of forcing someone to consume prostitution.

The identification and perception of situations of violence is a task for different socializing agents (school, family, media, social networks) whose influence, oriented in a political and social context, should tend to homogenize messages about those values and attitudes that should be changed or internalized.

Regarding the implementation of the “pilot” prostitution awareness workshop:

- The pre-post assessment shows significant changes in some beliefs. The boys after the workshop perceive that the consumption of prostitution is more of a whim, and the girls that one cause of this consumption may be that they want to feel more like men. This change is in line with some of the workshop's objectives: to recognize machoism and abuse of power in personal and social relationships.

This work suggests that information, awareness and intervention programs should educate about the phenomenon of prostitution, and guide family, educational and cultural socialization that operates from adolescence. But, in addition, they must attend to the formation and consolidation of attitudes and beliefs of “justification” and “tolerance” with respect to prostitution and its consumption.

1. INTRODUCCIÓN

Se calcula que la prostitución alcanza a unos 40 millones de personas en el mundo; el 80% son niñas y mujeres, y la gran mayoría de menos de 25 años (Álvarez, 2018). En España se estima que son unas 45.000 mujeres y niñas las que se encuentran en situación de prostitución (Médicos del Mundo, 2017). Somos el tercer país a nivel mundial, y el primero europeo dónde un 39% de varones han pagado alguna vez por tener relaciones sexuales (Hernández, 2017; Peñas, 2018; Dorado, 2019). Esta demanda de prostitución es mayoritariamente masculina (el 99%) (Serrano, 2018; Gómez-Suárez y Verdugo-Matés, 2015), como parte de un sistema “patriarcal” que ejerce a través de la prostitución una *forma más de violencia contra la mujer*,

violando los derechos fundamentales de igualdad, derecho y respeto a la dignidad humana, entre ellos, el derecho a la libertad sexual, a la integridad física, a la libertad de expresión y a la prohibición de esclavitud o trabajo forzado (Brufao, 2008; Gomariz, 2015). En este sentido, la Coalición Internacional contra el Tráfico de Mujeres y la UNESCO (citado en Ramírez, 2008) afirman que “la prostitución no es una expresión de libertad sexual de la mujer, sino que tiene que ver casi siempre con la violencia, la marginación, la dificultad económica y la cultura sexista y patriarcal”, y que “cuando sabemos que la dominación masculina está directamente vinculada con la cultura de la violación, tendremos que hablar de masculinidad tóxica y de cómo esto se relaciona con el comercio sexual. La mujer prostituida sufre una situación forzada o de “esclavitud” que no ocurre en

condiciones de libertad, sino en un contexto de violencia y explotación, como una “violación remunerada” y “normalizada” donde el “pago” compra el derecho a tratar a la mujer como cuerpo-objeto de satisfacción sexual (Brufao, 2008; Díaz 2009; Gutiérrez y Delgado, 2015). Desde la comprensión de esta realidad de la mujer prostituida, el Convenio del Consejo de Europa sobre Prevención y Lucha contra la *violencia contra la mujer y la violencia doméstica* (B.O.E.-A-2014-5947) reconoce como actos de violencia de género los que implican *daño o sufrimiento físico, sexual, psicológico o económico*, incluidas las amenazas coacción, privación de arbitraria de libertad en la vida pública o privada. Y en este mismo Convenio, en su Capítulo III sobre Prevención, artículo 13 y 14 sobre Sensibilización y Educación se refiere la importancia de emprender en todos los niveles de enseñanza y en las estructuras educativas informales, las acciones necesarias para fomentar *la igualdad entre mujeres y hombres, los papeles no estereotipados de los géneros, el respeto mutuo, el derecho a la integridad personal* y erradicar *la violencia contra las mujeres por razones de género*, adaptándolas a la fase de desarrollo de los alumnos. En esta línea, el trabajo que se presenta tiene como **objetivo** *evaluar las creencias y actitudes hacia la prostitución en adolescentes y la percepción de diferentes situaciones de violencia sexual en el marco del diseño de un programa piloto de sensibilización sobre el consumo de prostitución*

2. MARCO TEÓRICO

Centrándonos ahora en las creencias sobre el consumo de prostitución, algunos estudios sobre muestran que, por ejemplo, es comúnmente asumido que los hombres consumen prostitución porque necesitan satisfacer sus necesidades sexuales o tienen matrimonios frustrados (Torrado, Romero y Gutiérrez, 2018). También se cree que este consumo de prostitución está relacionado con la baja autoestima o la falta de confianza, la soledad afectiva y sexual, el no poder tener sexo de otro modo, querer tener fantasías o prácticas sexuales diferentes y con diferentes personas, desear satisfacción inmediata, querer sexo sin complicaciones de pareja o matrimonios, los desengaños amorosos y la búsqueda del riesgo o de lo ilícito, entre otras (Xantidis & McCabe, 2000; Monto, 2001; 2004; Gomariz y Vicente, 2003; Marttila,

2003; Pitts, Smith, Grierson, O'Brien & Misson, 2004; Månsson, 2006; Campbell & O'Neill, 2006; Volnovich, 2006; Di Nicola, Cauduro, Lombardi & Ruspini, 2009; Farley, 2009; Gomariz, 2010; Meneses, 2010). Además, los hombres que consumen prostitución creen que las mujeres prostituidas están en esa situación “porque les gusta”, por “razones económicas” o por obtener “dinero extra o lujos” (Meneses, Rua y Uroz, 2018).

En el caso de población joven y/o adolescente, no abundan los trabajos realizados sobre este tema, aun a pesar de que éste sea un grupo de riesgo “potencial”, como posible consumidor de prostitución en un futuro. En un estudio con adolescentes asiáticos de entre 16 a 19 años, se muestra un consumo elevado de prostitución en torno al 34% (alguna vez consumieron), que además visualizaban pornografía de forma habitual y tuvieron sus primeros encuentros sexuales con una mujer prostituida (Ng & Wong, 2016). Resultados similares se muestran en otra investigación con participantes de entre 16 y 24 años, en el que un número importante de los participantes había pagado por tener sexo en el último año, en mayor medida los mayores de 18 años, solteros y de áreas urbanas (Dizechi et al., 2018). En España, desde diferentes medios de comunicación se alerta del inicio temprano del consumo de pornografía y prostitución por jóvenes y adolescentes (El Mundo, 2016; Levante, 2017; ABC, 2017; La Vanguardia, 2019). En el 2009, un estudio del Centro de Investigaciones Sociológicas refería que un 32,1% de la población masculina mayor de 16 años había recurrido a servicios de prostitución. Actualmente, diferentes estudios aportan datos en los que de los hombres entre 18 y 26 años, cerca de un 23% ha consumido prostitución en alguna ocasión (Gómez-Suárez, Casado-Neira y Pérez, 2015). Ranea-Triviño (2019), en un estudio posterior, nos señala el poder del “grupo” como un elemento fundamental entre jóvenes que normalizan la prostitución como una forma de ocio. A la vista de lo expuesto, por un lado, parece necesario llevar a cabo un mayor número de estudios que se ocupen de examinar las actitudes y las creencias hacia la prostitución y la violencia sexual en población adolescente y joven, y, por otro lado, tener como fin último el promover la educación, sensibilización, y el conocimiento de la realidad social sobre este tema.

3. METODOLOGÍA

En el estudio que se presenta han participado dos muestras. En la primera participaron un total de 211 adolescentes de cuatro Institutos de Educación Secundaria (I.E.S.). Dos de ellos religiosos concertados (S.S.; M.A.) y dos de carácter público y laico (B.B; T.O.) de la provincia de Alicante. La muestra se compuso del 53,56% de chicas y un 46,44% de chicos con edades comprendidas entre 15 y 19 años ($M=16,42$; $\pm 0,684$). Una segunda muestra estuvo formada por estudiantes de un quinto Instituto de Educación Secundaria religioso concertado (I.J.) en el que se evaluó en dos ocasiones a los participantes: 118 en un Pre-test (T1) y, 103 en un segundo momento Post-test (T2) al finalizar la realización de un taller de sensibilización.

Tabla 1. Descripción muestra 1.

INSTITUTO	N	Chicas n (%)	Chicos n (%)
S.S	93	45	48
M. A.	31	20	11
B. B.	25	17	8
T. O.	62	31	31
Total	211	113 (53,56%)	98 (46,44%)

Tabla 2. Descripción muestra 2.

Instituto I. J.					
Pre			Post		
N	Chicas n(%)	Chicos n(%)	N	Chicas n(%)	Chicos n(%)
118	53	65	103	47	56

4. INSTRUMENTOS

Cuestionario sobre Prostitución: Incluye 3 preguntas ad-hoc de respuesta abierta, redactadas a raíz de la experiencia de ASTI-Alicante con el colectivo de prostitución y con los adolescentes en el ámbito educativo (Adaptada de Promundo, Instituto PAPAI, Salud y Género y ECOS, 2013). La formulación de las preguntas era la siguiente: ¿Por qué crees que un hombre va a buscar relaciones sexuales con una mujer dándole dinero a cambio?; ¿Piensas que las mujeres en situación de prostitución están porque quieren? Explica por qué; ¿Qué crees que le sucede a una persona para llegar a esta situación?

Cuestionario Situaciones de Violencia Sexual:

Se incluyen 7 situaciones en las que se presentan escenas donde se fuerza a mantener relaciones sexuales (Promundo, Instituto PAPAI, Salud y Género y ECOS, 2013). Para cada situación, los participantes deben responder a una de las tres alternativas: 0 = No hay violencia; 1 = Sí hay violencia; 2 = No lo sé. Las situaciones son las siguientes:

1. Felipe es un estudiante en prácticas en una empresa. Un día, su jefe, Roberto, mientras estaban a solas, le dice que le parece atractivo y que quiere sexo con él. Si accede, a cambio, le ofrecerá un contrato de trabajo al terminar las prácticas.
2. Ricardo tiene 18 años y nunca ha tenido relaciones sexuales. Su novia le insiste para acostarse con él y, cuando es rechazada, le reprocha el ser poco hombre. Al final, Ricardo acaba cediendo porque ella lo amenaza con dejarlo, aunque él no quiera hacerlo.
3. Leonardo tiene 12 años y una amiga de su madre, Alicia, de 34 años, que lo cuida mientras sus padres están fuera. Mientras Leonardo se está duchando, Alicia entra en la ducha, desnuda, y le dice: "no te quedes ahí parado, sé un hombre de verdad". Leonardo mantuvo relaciones sexuales con Alicia. Después, se sintió extraño, pero no sabía si podía hablarle a alguien de lo sucedido.
4. Pablo y Elena están casados hace dos años. A veces Pablo llega tarde a casa y Elena ya está dormida. Él la despierta para que tengan relaciones sexuales. A veces, ella no está de acuerdo, aun así, Pablo insiste y terminan teniendo sexo.
5. Pablo y Elena están casados hace dos años. A veces Pablo llega tarde a casa y Elena ya está dormida. Él la despierta para que tengan relaciones sexuales. A veces, ella no está de acuerdo, aun así, Pablo insiste y terminan teniendo sexo.
6. Alberto tiene 18 años y nunca ha tenido relaciones sexuales. Un grupo de amigos siempre se burló de él diciendo que era virgen y que por eso no era hombre. Una noche, lo llevaron a un club y pagaron a una mujer prostituida para que tuviera relaciones sexuales con él. Él no quería hacerlo, pero acabó cediendo porque se sintió presionado por lo amigos.
7. Luisa dice que quiere tener sexo con Andrés. Ella se quita la ropa y está en la cama con él cuando decide que ya no quiere tener sexo. Él trata de persuadirla forzándole a que lo haga.

5. PROCEDIMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

Este trabajo es fruto de la colaboración entre el grupo de Investigación-Acción Psicosocial en el Ámbito Comunitario (IAPAC) de la Universidad Miguel Hernández y el Secretariado Diocesano ASTI-Alicante (ASTI), en el marco de la realización de un taller de educación y sensibilización institutos de la provincia. ASTI realizó el contacto con institutos para la aprobación del estudio por Dirección y obtener el consentimiento de los padres de alumnos que participarían. Tras acordar fechas para su administración, profesionales de ASTI llevaron a cabo la cumplimentación de los instrumentos en diferentes institutos. En el caso del instituto IJ, además, se llevó a cabo la realización del taller piloto (“Mercado de Mujeres”) que incluía temas sobre *prostitución y violencia sexual* organizado en dos sesiones de una hora de duración cada por semana. En la Sesión 1: Se presenta el taller y se realiza un pre-test (Cuestionario sobre Prostitución), seguido de una dinámica titulada “Nos vamos de compras” en la que se proyectan productos del escaparate de una tienda, incluyendo una “persona en venta”. Se da paso a una reflexión, diálogo y debate donde se introducen cuestiones relacionadas con la prostitución. Se finaliza con un testimonio de una mujer prostituida, y se proyectan dos audiovisuales “*Trata, esclavitud del siglo XXI*” y “*Escúchame*” de Mabel Lozano. Sesión 2: Se administra el Cuestionario Situaciones de Violencia Sexual, seguido de una dinámica de grupos donde se asigna un rol de “Persona”, “Muñeco” u “Observador” a cada alumno, y durante unos minutos las instrucciones son “que pueden hacer con el muñeco lo que quieran”. El fin de esta dinámica es orientar la reflexión y el debate sobre relaciones de poder e identificación de desigualdad. Se finaliza con un post-test (Cuestionario sobre Prostitución).

El Grupo de Investigación IAPAC realizó el análisis de los datos del estudio. En el caso de las preguntas ad-hoc, se revisaron las respuestas de cada una utilizando la técnica de análisis de datos textuales y codificación por interjueces expertos. Se identificaron 2 categorías de información relacionadas con: 1) *el hombre como consumidor de prostitución*; y 2) *la mujer en situación de prostitución*. En cada categoría se incluyeron posibles ítems de información o creencias, bien porque habían sido mencionados en las diferentes respuestas abiertas de los participantes, o porque el comité de expertos a la vista de la literatura revisada consideró de interés

añadirlos. Así, la primera categoría constaba 6 posibles ítems y en la tercera se incluyeron 8 ítems, siendo el total de 14. Posteriormente, se revisaron todas las respuestas de los participantes asignando un valor dicotómico (0=No refiere el ítem en la categoría; 1= Sí refiere el ítem en la categoría). Por otro lado, los datos sobre las situaciones de violencia sexual se analizaron dicotomizando las respuestas: Sí hay violencia o No la hay violencia/No lo sabe. Toda la información recogida es tratada de forma anónima y confidencial, respetando la Ley Orgánica 3/2018, 5 de diciembre, de Protección de Datos y Garantía de los Derechos Digitales (LOPDGDD, 2018). Finalmente, todos los datos fueron procesados con el programa estadístico IBM SPSS Statistics 23, y se llevan a cabo análisis descriptivos y de frecuencias por categoría e ítem de la muestra total y entre chicos y chicas adolescentes. Para el análisis de relaciones se utilizaron tablas de contingencias e índices de Chi-cuadrado (χ^2), y de McNemar en la evaluación Pre-Post.

6. RESULTADOS

Los resultados se presentarán en tres apartados. En el primero, se incluyen los datos generales del Cuestionario sobre Prostitución de los institutos. S.S., M.A., B.B. y T.O. Después se incluye la información del instituto I.J. y de las Situaciones de Violencia Sexual y, el último apartado incluye la evaluación Pre-test y Post-test del Cuestionario sobre Prostitución del último instituto I.J.

6.1. Análisis Descriptivos: Cuestionario sobre Prostitución

Categoría 1: El hombre como Consumidor de Prostitución

Los y las adolescentes no creen que *un hombre lleve a cabo relaciones sexuales por timidez, rechazo o adicción*, y más del 49,3% de los adolescentes creen que *un hombre busca relaciones por capricho o para satisfacer necesidades sexuales*, siendo los chicos los que alcanzan porcentajes más elevados (58% y 52%, respectivamente) (Ver Tabla 3).

El 74% de la muestra no cree que *se tengan relaciones sexuales por sentirse más hombre*, sobre todo los chicos (85%) y un 63% tampoco considera que *un hombre busque relaciones sexuales con una mujer para hacer cosas que con otra no podría*, siendo este porcentaje más elevado en las chicas adolescentes (65,5%), aunque un 39,8% de los chicos sí cree que ocurra esto (Ver Tabla 3).

Por último, sólo el ítem 3 (*un hombre busca relaciones sexuales con una mujer para sentirse más hombre*) mostró asociación significativa de la variable chicos-chicas con el tipo de respuesta Si-No ($\chi^2=11,29$; $p\leq,001$). Las chicas mencionan en mayor medida esta creencia ($n=40$, $n=14$; chicas y chicos respectivamente) frente a los chicos que, en mayor medida, no lo creen ($n=84$; $n=73$, chicos y chicas respectivamente).

Tabla 3. Análisis Descriptivo.

Categoría 1: El Hombre como Consumidor de Prostitución						
Ítems creencias <i>Un hombre busca relaciones sexuales con una mujer...</i>	Muestra total (N=211)		Mujer (n=113)		Hombre (n=98)	
	Sí %	No %	Sí %	No %	Sí %	No %
1. Por capricho	49,3	50,7	46,9	53,1	52,0	48,0
2. Para satisfacer sus necesidades sexuales	54,0	46,0	50,4	49,6	58,2	41,8
3. Para sentirse más hombre	25,6	74,4	35,4	64,6	14,3	85,7
4. Por timidez o rechazo	-	100	-	100	-	100
5. Por adicción	2,4	97,6	0,9	99,1	4,1	95,9
6. Para hacer cosas que con otra mujer no podría hacer	37,0	63,0	34,5	65,5	39,8	60,2

Categoría 2: La Mujer en Situación de Prostitución

Más del 90% de los y las adolescentes no cree que una mujer esté en la situación de prostitución *por haber sufrido experiencias negativas en la infancia, ser valoradas como objetos, rechazadas socialmente o por ser inmigrantes*.

El 74% de los adolescentes no cree que estas mujeres están *porque quieren*, sino *por necesidad* (78,7%). Pero, también el 74% no cree que *no tengan otra oportunidad* y el 70% tampoco cree que *hayan sido engañadas* (ítem 11).

Para terminar, sólo el ítem 11 (*las mujeres en situación de prostitución han sido engañadas*) mostró asociación significativa de la variable chicos-chicas con el tipo de respuesta Si-No ($\chi^2=6,2$; $p\leq,01$). Las chicas mencionan en mayor medida esta creencia ($n=42$, $n=21$; chicas y chicos respectivamente), mientras los chicos, en mayor medida, no lo creen ($n=77$; $n=71$, chicos y chicas respectivamente) (Ver tabla 4).

Tabla 4. Análisis Descriptivo.

Ítems creencias <i>Las mujeres en situación de prostitución...</i>	Categoría 2: La Mujer en Situación de Prostitución					
	Muestra total (N=211)		Mujer (n=113)		Hombre (n=98)	
	Sí %	No %	Sí %	No %	Sí %	No %
7. Están porque quieren	25,6	74,4	27,4	72,6	23,5	76,5
8. Están por pura necesidad	78,7	21,3	80,5	19,5	76,5	23,5
9. Están porque no tienen otra oportunidad	25,6%	74,4	27,4	72,6	23,5	76,5
10. Están porque han sufrido experiencias negativas en la infancia	0,5%	99,5	-	100	1,0	99,0
11. Están porque han sido engañadas	29,9%	70,1	37,2	62,8	21,4	78,6
12. Se les valora como un objeto	9,5%	90,5	11,5	88,5	7,1	92,9
13. Llegan a una situación de prostitución por rechazo de la sociedad	0,9%	99,1	-	100	2,0	98,0
14. Llegan a esa situación por ser inmigrantes	10,0%	90,0	11,5%	88,5	8,2	91,8

6.2. Análisis Descriptivo: Situaciones de Violencia Sexual

El 60,0% de los y las adolescentes no lo consideran como violencia sexual una situación donde la pareja insiste *para tener relaciones sexuales, aunque ella no esté de acuerdo* (situación 5). Y tampoco el que *un chico mantenga relaciones con una mujer prostituida por presión de sus amigos* (situación 6) (56,6% de las chicas y el 47,7% de los chicos).

En las situaciones 2 y 3, un 39,8% y un 44,0% de los adolescentes, respectivamente, no saben o las reconocen como de *violencia sexual*. Un 47,7% de los chicos adolescentes no identifica como violencia que *un chico sea amenazado por su pareja para tener relaciones sexuales o que una mujer adulta abuse sexualmente de un menor*, frente a un 30,2 % o 39,6% de las chicas.

Finalmente, el *acoso sexual en el trabajo* (situación 1), *incitar a tener sexo en grupo con una chica que ha bebido demasiado y no se da cuenta* (situación 4), y *forzar una relación sexual cuando se expresa no querer continuar* (situación 7) son consideradas o reconocidas por los adolescentes como de violencia sexual, alcanzando porcentajes del 66,9% hasta 77,1%, mostrando las chicas los porcentajes más elevados (Ver Tabla 5).

Tabla 5. Análisis Descriptivo. Situaciones de Violencia.

Situaciones de Violencia	Instituto I.J.					
	Muestra Total N=118		Mujeres (n=53)	Hombres (n=65)	Mujeres (n=53)	Hombres (n=65)
	Sí %	No %	Sí %	NO + NS/NC %		
1	68,6	31,4	69,8	67,7	30,0	32,3
2	60,2	39,8	69,8	52,3	30,2	47,7
3	55,9	44,0	60,4	52,3	39,6	47,7
4	77,1	22,9	83,0	72,3	17,0	27,7
5	38,1	61,8	35,8	40,0	64,1	60,0
6	48,3	51,7	43,4	52,3	56,6	47,7
7	66,9	33,1	69,8	64,6	30,2	35,4

6.3. Análisis Descriptivo y Diferencias Evaluación PRE-POST

Categoría 1: El Hombre como Consumidor de Prostitución

Tras el taller de Sensibilización, el ítem 1 (*buscar relaciones sexuales con una mujer por capricho*) muestra diferencias significativas ($p=,05$) compartiendo esta creencia un 30,7% de los adolescentes en la Pre-Evaluación (PRE) y un 43,7% en la Post-Evaluación (POST) con un cambio significativo de los chicos (Pre-test: 24,1%, Post-test: 46,8%).

El ítem 3, (*buscar relaciones para sentirse más hombre*) también mostró diferencias significativas (Pre-test: 1,6%; Post-test 7,8%; $p=,02$) en la muestra total, y en concreto en las chicas. (Ver Tabla 6).

Categoría 2: La Mujer en Situación de Prostitución

Tras el taller de Sensibilización, cuatro de los ítems han mostrado diferencias significativas con menores porcentajes al evaluar la creencia en la Post-Evaluación. Éstos son el ítem 9 (*las mujeres están en esa situación por no tener una oportunidad*) ($p=,02$) con diferencias en las chicas, y el ítem 10 (*las experiencias negativas de estas mujeres en la infancia*) ($p=,02$) con diferencias entre los chicos. También los ítems 11 y 12 acerca de si las mujeres prostituidas *han sido engañadas* o se les *valora como un objeto* presentan un menor porcentaje tras la evaluación del taller ($p=,001$ y $p=,05$, respectivamente).

Tabla 6. Análisis Descriptivo Pre-Post.

Ítems creencias <i>busca relaciones sexuales con una mujer...</i>	Categoría 1: El hombre como Consumidor de Prostitución											
	Instituto I.J.											
	Pre						Post					
	Total N=118		Mujer (n=53)		Hombre (n=65)		Total N=103		Mujer (n=47)		Hombre (N =56)	
Sí%	No%	Sí%	No%	Sí %	No %	Sí%	No%	Sí%	No%	Sí %	No%	
1. por capricho	30,7	69,3	38,7	61,3	24,1	75,9	43,7	56,3	41,1	58,9	46,8	53,2
2. para satisfacer sus necesidades sexuales	57,0	43,0	51,6	48,4	61,1	38,9	53,4	46,6	50,0	50,0	57,4	42,6
3. para sentirse más hombre	1,6	98,4	1,6	98,4	-	100	8,7	91,3	14,3	85,7	2,1	97,9
4. por timidez o rechazo		100	-	100	-	100		100	-	100	-	100
5. por adicción	3,5	96,5	3,2	96,8	3,7	96,3	2,1	97,9	-	100	2,1	97,9
6. para hacer cosas que con otra mujer no podría hacer	21,9	78,1	22,6	77,4	20,4	79,6	21,3	78,7	26,8	73,2	14,9	85,1

El ítem 7, 8 y 14 no mostraron diferencias significativas tras la realización del taller y entre la evaluación Pre y Post. Sin embargo, que *las mujeres estén*

por necesidad, (ítem 8) es una creencia que en los chicos se incrementa desde un 55,6% y es compartida por un 66,0%, en la Post-evaluación del taller (Ver Tabla 7).

Tabla 7. Análisis Descriptivo Pre-Post.

Categoría 2: La Mujer en Situación de Prostitución												
Ítems creencias Están/ llegan a esa situación...	Instituto I.J.											
	Pre						Post					
	Total N=118		Mujer (n=53)		Hombre (n=65)		Total N=103		Mujer (n=47)		Hombre (N =56)	
	Sí%	No%	Sí%	No%	Sí %	No %	Sí%	No%	Sí%	No%	Sí %	No%
7. porque quieren	26,3	73,7	25,8	74,2	25,9	74,1	16,5	83,5	10,7	89,3	23,4	76,6
8. por pura necesidad	70,2	29,8	80,6	19,4	55,6	44,4	71,8	28,2	76,8	23,2	66,0	34,0
9. porque no tienen otra oportunidad	22,8	77,2	30,6	69,4	13,0	87,0	4,8	95,2	3,6	96,4	6,4	93,6
10. por experiencias negativas en la infancia	3,2	96,8	3,2	96,8	-	100	2,1	97,9	-	100	2,1	97,6
11. porque han sido engañadas	54,4	46,6	24,2	75,8	9,3%	90,7	37,8	62,2	41,1	58,9	34,0	66,0
12. se les valora como un objeto	19,3	81,7	24,2	75,8	13,0	87,0	7,7	92,3	7,1	92,9	8,5	91,5
13. por rechazo de la sociedad	6,5	93,5	6,5	93,5	-	100	1,8	98,2	1,8	98,2	-	100
14. por ser inmigrantes	2,6	97,4	3,2	96,8	1,9	98,1	3,9	96,1	3,6	96,4	4,3	95,7

7. DISCUSIÓN

Con esta investigación tratamos de aproximarnos al estudio de las creencias existentes acerca del hombre como consumidor de prostitución y la mujer en situación de prostitución, así como a la percepción de diferentes situaciones de violencia sexual. Para ello, decidimos focalizar nuestra atención en la población adolescente en el marco del diseño piloto de un programa de sensibilización sobre la prostitución y sus consecuencias. La revisión de la literatura no aporta demasiados estudios sobre aspectos relacionados con el tema central de este trabajo. Por esta razón, aunque nuestros resultados son preliminares y de carácter orientativo, nos permiten concretar algunas creencias específicas que deben abordarse directamente en futuros programas de intervención, además de, plantearse la eficacia del tipo de dinámicas o técnicas a utilizar.

En primer lugar, y respecto de las creencias sobre el consumo de prostitución, los adolescentes no creen que un hombre consuma o tenga relaciones sexuales *por timidez, rechazo o adicción*. Por su parte, la mayoría de las chicas

tampoco cree que los hombres *busquen experiencias sexuales que no pueden tener con otra mujer*. Los chicos, en su mayoría, no creen que consuman prostitución por sentirse *más hombre*, pero las chicas sí lo creen. Estos resultados señalan, por un lado, la importancia de especificar programas de intervención según creencias de grupos y género, y por otro lado, muestran que estas creencias son diferentes de las encontradas en adultos, que sí refieren la baja autoestima o la falta de confianza, la soledad afectiva y sexual, o el tener fantasías o prácticas sexuales diferentes como posibles explicaciones del consumo de prostitución (Monto, 2001; 2004; Gomariz y Vicente, 2003; Gomariz, 2010; Marttila, 2003; Månsson, 2006; Di Nicola et al., 2009; Farley, 2009; Xantidis y McCabe, 2000; Pitts et al., 2004; Campbell & O'Neill, 2006; Volnovich, 2006; Meneses, 2010). Otras creencias, como *consumir prostitución por capricho o para satisfacer necesidades*, son compartidas por aproximadamente el 50% de los y las adolescentes y coinciden con los resultados encontrados por Torrado, Romero y Gutiérrez (2018) en grupos de adultos. Este resultado, podría alertarnos de un proceso de

internalización de estas creencias concretas en edades tempranas, lo que precisaría de una mayor atención o prioridad en los planes o diseños de programas de sensibilización e intervención.

Respecto de *la mujer en situación de prostitución* y las circunstancias que pueden llevar a ella, parecen ajenas para la muestra de adolescentes, no las ha considerado o ha reflexionado sobre ellas. Así, la mayoría, no refieren las *experiencias negativas previas*, el *rechazo social* o una situación de *vulnerabilidad e inmigración* que sufren estas mujeres, y más de un 23% no creen que *estén por necesidad* o que *no tengan oportunidades*. Sólo la creencia acerca de que *las mujeres en situación de prostitución han sido engañadas* es mencionada significativamente y con mayor frecuencia por las chicas, aunque sin superar el 50% de la muestra. Esta percepción sobre la *mujer en situación de prostitución* contrasta con lo referido en la literatura y otros medios de comunicación, donde la feminización de la pobreza como condicionante de vulnerabilidad y la inmigración han sido considerados como predisponentes o factores de riesgo de una situación de prostitución (Brufao, 2008; Kohan, 2017). Y, cabe mencionar, que aun a pesar de esto, las escasas investigaciones disponibles sobre hombres consumidores de prostitución siguen mostrando razones de la situación de estas mujeres tales como “porque les gusta”, o por obtener “dinero extra o lujos” como una “justificación” de la prostitución y su consumo (Meneses, Rúa y Uroz, 2018).

En cuanto a la percepción de las situaciones de *Violencia Sexual*, algunas se identifican con mayor claridad (entre 66,9% hasta 77,1% de los adolescentes las reconocen). Son aquéllas en las que se muestra *acoso sexual en el trabajo*, se explicita *tener sexo en grupo con una chica que ha bebido*, o se menciona el *forzar una relación sexual* cuando no se quiere continuar, siendo las chicas quienes obtienen los porcentajes más elevados. Sin embargo, resulta preocupante que en la situación 3 de *abuso sexual a un menor*, un 44% de los adolescentes no reconozca esta situación como de violencia sexual. O que entre un 51% hasta casi un 62% no considere que pueda darse una situación de violencia en el marco de *la pareja cuando no se desea tener sexo* (Situación 5) o en el hecho de *obligar al consumo de prostitución* (Situación 6). Estos resultados reflejarían, por un lado, la influencia que ejerce el “poder del grupo” como elemento fundamental que da sentido de identidad y pertenencia

entre los jóvenes y, por otro lado, el efecto de ciertos “modelos” de pornografía, los roles de “masculinidad” y “feminidad” en redes, la información y los mass-media (Mula, Terol-Cantero y Martín-Aragón, 2018; Ranea-Triviño, 2019). Estos referentes de “socialización” en adolescentes, en muchos casos actúan “normalizando” la prostitución como una forma de ocio, un ejercicio del poder y la violencia en el contexto de las relaciones sexuales. Pero también, casos tan sonados como el de “La Manada”, por poner un ejemplo, pueden actuar como fuentes de información valiosa para mostrar la “denuncia social” del abuso sexual de menores, el acoso, y las agresiones sexuales. Por lo tanto, la identificación y percepción de las situaciones de violencia es una labor de diferentes agentes socializadores (escuela, familia, medios de comunicación, redes) cuya influencia orientada en un contexto político y social acorde, debe tender a homogeneizar mensajes sobre aquellos valores y actitudes que deben cambiar o internalizarse.

Respecto de la aplicación del taller “piloto” de sensibilización sobre prostitución, los resultados de la evaluación Pre-Post muestran cambios significativos sólo en algunas creencias. Por ejemplo, los chicos tras el taller perciben que el consumo de prostitución *es más un capricho*, y las chicas que una causa del consumo puede ser *que quieran sentirse más hombres*. Este cambio es acorde con objetivos del taller centrados en reconocer el machismo y el abuso de poder en las relaciones personales y sociales. Sin embargo, otras creencias no muestran los cambios significativos esperados. Algunas eran creencias compartidas en un mayor porcentaje antes del taller (Evaluación Pre) que tras su implementación (Post). Por ejemplo, que *las mujeres están en esa situación por no tener una oportunidad*, mencionado por las chicas, *las experiencias negativas de estas mujeres en la infancia* en el caso de los chicos, o que *las mujeres prostituidas han sido engañadas* o se *valoran como un objeto* por la muestra total. Algunas explicaciones podrían ser que una formulación negativa del ítem (*las mujeres están en esa situación por no tener una oportunidad*) ha complicado responder de manera dicotómica Sí o No. O que la información de los documentales o audiovisuales presentados se ha “interpretado” como posibles oportunidades para salir de la “prostitución”. Pero, realmente, estas “incoherencias” con los resultados esperados tras la aplicación del taller nos instan a mejorar la evaluación y eficacia de estos programas de “sensibilización”. No

sólo se debe evaluar un Pre y Post, sino contrastar y registrar de algún modo el grado de comprensión de los adolescentes sobre toda la “información” que se transmite (debates, dinámicas en grupo de los adolescentes, visualización de documentales) pues su “interpretación” nos permitirá entender resultados “inesperados” y corroborar la eficacia del taller. Otras creencias como consumir prostitución *para satisfacer necesidades sexuales, timidez o rechazo, o hacer cosas que no pueden hacer con otra mujer* o que las mujeres prostituidas están *porque quieren, por necesidad o por ser inmigrantes* no mostraron cambios significativos tras el taller. Sin embargo, estas creencias son comunes en la literatura: la satisfacción sexual, las fantasías y la soledad del consumidor de prostitución, entre otras (Meneses, Rúa y Uroz, 2018; Torrado, Romero y Gutiérrez, 2018). Al igual que se refieren datos del perfil de inmigración y la trata de estas mujeres en situación de prostitución, lo que contrasta con la creencia de considerar que *están porque quieren* (Volnovich, 2006; Brufao, 2008; Hernández, 2017; Dorado, 2019). Todas estas creencias, forman parte de las justificaciones o mitos más “arraigados” socialmente sobre el consumo de prostitución. Y en este sentido, su cambio quizá no pasa sólo por “sensibilizar”, sino por intervenir sobre cada una de ellas en concreto, identificando cogniciones y argumentos que las sustentan en su resistencia al cambio. A modo de resumen, este trabajo sugiere que los programas de información, sensibilización e intervención deben educar y dar luz sobre el fenómeno de la prostitución, y orientar los procesos de socialización familiar, educativa y cultural que operan desde la adolescencia a la etapa adulta. Pero, además, deben atender a la formación y consolidación de las actitudes y creencias de “justificación” y “tolerancia” respecto de la prostitución y su consumo en etapas tempranas, interviniendo sobre creencias concretas sobre prostitución ya arraigadas en la sociedad y que son internalizadas desde la adolescencia.

Limitaciones del estudio

Una primera limitación es que se trata de una muestra de adolescentes con mayor representatividad de las chicas adolescentes. Además, se precisaría contrastar diferencias entre institutos públicos, privados y religiosos, por ejemplo. En el futuro, el diseño de un taller para la sensibilización y/o intervención como el que se plantea, además de realizar la evaluación

Pre-Post, sería interesante considerar el evaluar y atender a otros aspectos, tales como, otras conductas de los adolescentes (consumo de pornografía, inicio o frecuencia de relaciones sexuales, practica del sexting, entre otras), el registro de los resultados de las dinámicas de grupo de los adolescentes “no dirigidas”, y su influencia según los modelos o roles que cada uno desempeña en el grupo. Por último, para poder atender a todos estos aspectos sería necesario implementar programas psicoeducativos o diseños de sensibilización y/o intervención de carácter longitudinal, que permitan un seguimiento de antecedentes, origen y cambios de creencias que afectan al desarrollo de las relaciones afectivo-sexuales en estos grupos.

8. BIBLIOGRAFÍA

- Agencia EFE (26/08/2017): La prostitución es vista como ocio por los jóvenes en sus noches de fiesta. *ABC*. Recuperado de https://www.abc.es/sociedad/abci-prostitucion-vista-como-ocio-jovenes-noches-fiesta-201708261325_noticia.html
- Álvarez, P. (09/09/2018): España enfila hacia la prohibición de la prostitución. *El País*. Recuperado de https://elpais.com/sociedad/2018/09/07/actualidad/1536339196_130672.html
- Anónimo. (17/09/2016): Peligrosa actitud de los jóvenes con la prostitución. *El Mundo*. Recuperado de <https://www.elmundo.es/opinion/2016/09/17/57dc46f722601d0c348b4617.html>
- Anónimo. (10/06/2019): Uno de cada cuatro chicos consume porno antes de los 13 años, según un estudio. *La Vanguardia*. Recuperado de https://www.eldiario.es/sociedad/adelanta-acceso-crecen-contenidos-machistas_0_908509489.html
- APRAMP (2020). La Asociación para la Reinserción de la Mujer Prostituida denuncia en el Congreso que “el porno es la puerta de entrada a la explotación sexual”. *Servimedia*. Recuperado de: <https://www.servimedia.es/noticias/1268667>
- Brufao, P. (2008). Prostitución y políticas públicas: entre la reglamentación, la legalización y la abolición. *Estudios de Progreso*. Fundación Alternativas.
- Campbell, R. & O'Neill, M. (2006). *Sex Work Now*. Cullompton, UK: Willan Publishing.
- Centro Investigaciones Sociológicas (CIS) (2009). Encuesta nacional de salud sexual. Madrid: CIS.
- Díaz, E. J. (2009). Prostitución y violencia de género. *Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, 24(4).
- Di Nicola, A., Cauduro, A., Lombardi, M., & Ruspini, P. (2009). Prostitution and human trafficking. *Focus on clients*, 254. DOI: <https://doi.org/10.1007/978-0-387-73630-3>

- Dizechi, S., Brody, C., Tuot, S., Chhea, C., Saphonn, V., Yung, K., Kim, S. & Yi, S. (2018). Youth paying for sex: what are the associated factors? Findings from a cross-sectional study in Cambodia. *BMC Public Health* 18(113). DOI: <https://doi.org/10.1186/s12889-017-4999-8>
- Dorado, M. (05/02/2019): Las sorprendentes cifras de la prostitución en España. Mujeres a seguir. Mas. Recuperado de <http://www.mujeresaseguir.com/social/noticia/1120252048615/sorprendentes-cifras-de-prostitucion-espana.1.html>
- Farley, M. (2009). Theory versus reality: Commentary on four articles about trafficking for prostitution. *Women's Studies International Forum*, 32(4), 311-315. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.wsif.2009.07.001>
- Gomariz, M. J. B. y Vicente, L. M. G. (2003). *Una aproximación al perfil del cliente de prostitución femenina en la Comunidad de Madrid*. Dirección General de la Mujer.
- Gomariz, M. J. B. (2010). *Estudio sobre la información, opinión y actitud de los habitantes de Álava ante el fenómeno de la prostitución y una aproximación al perfil del cliente de prostitución femenina*. Vitoria: Asociación Gizarterako.
- Gomariz, M. J. B. (2015). *Prostitución, abolicionismo y trabajo social. Las actitudes de los y las profesionales de la Comunidad de Madrid*. Universidad de Madrid, Madrid.
- Gómez-Suárez, A., Casado-Neira, D. y Pérez, S. (2015). Consumo de prostitución y construcción de las masculinidades contemporáneas en España. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 6(1). DOI: <https://doi.org/10.21501/22161201.1489>
- Gómez-Suárez, Á., & Verdugo-Matés, R. M. (2015). La prostitución femenina en España: Construyendo un perfil del cliente. *Papeles de población*, 21(86), 09-39.
- Gutiérrez, A. y Delgado, C., (2015). Vulnerabilidad en Mujeres Prostituidas: Medidas de Protección Legal. *Oñati Socio-legal Series [online]*, 5(2), 570-595.
- Hernández, I. (13/03/2017): La explotación sexual en menores, un delito en auge en España. *El mundo*. Recuperado de <https://www.elmundo.es/sociedad/2017/03/13/58c54794e5fdeaae2e8b4598.html>
- Instrumento de ratificación del Convenio del Consejo de Europa sobre prevención y lucha contra la violencia contra la mujer y la violencia doméstica, hecho en Estambul el 11 de mayo de 2011. *Boletín Oficial del Estado*, 137, de 6 de junio de 2014, 42946 a 42976. Recuperado de https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2014-5947
- Kohan, M. (18/10/2017): Principal causa de la pobreza: ser mujer. *Rebelión*. Recuperado de <http://www.rebelion.org/noticia.php?id=232899>
- Månsson, S. A. (2006). Men's demand for prostitutes. *Sexologies*, 15(2), 87-92. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.sexol.2006.02.001>
- Marttila, A. (2003). Consuming Sex: Finnish Male Clients and Russian and Baltic Prostitution. *Gender and Power in the New Europe, the 5th European Feminist Research Conference*. Sweden: Lund University.
- Médicos del Mundo (2017). Personas excluidas: El fracaso de la cobertura sanitaria universal en Europa. Recuperado de <https://www.medicosdelmundo.org/actualidad-y-publicaciones/comunicados-de-prensa/personas-excluidas-el-fracaso-de-la-cobertura>
- Meneses, C. (2010). Factores motivacionales en una muestra de hombres españoles que pagan por servicios sexuales. *Revista Asociación Española de Neuropsiquiatría*, 30(107), 393-407. DOI: <https://doi.org/10.4321/S0211-57352010000300003>
- Meneses, C., Rua, A. y Uroz, J. (2018). Exploring motives to pay for sexual services from opinions about prostitution. *Revista Internacional de Sociología*, 76(2). DOI: <https://doi.org/10.3989/ris.2018.76.2.17.47>
- Monto, M.A. (2001). Prostitution and Fellatio. *The Journal of Sex Research*, 38(2), 140-145. DOI: <https://doi.org/10.1080/00224490109552081>
- Monto, M.A. (2004). Female Prostitution, Customers and Violence. *Violence against women*, 10(2), 160-188. DOI: <https://doi.org/10.1177/1077801203260948>
- Mula, J., Terol-Cantero, M.C. y Martín-Aragón, M. (octubre, 2018). *Un análisis del tratamiento de la prostitución en la prensa escrita*. Comunicación presentada en el I Congreso Internacional de Violencia de Género, Elche, España.
- Ng, J.Y.S. & Wong, M-L. (2016). Determinants of Heterosexual Adolescents Having Sex with Female Sex Workers in Singapore. *PLOS ONE*, 11(1). DOI: <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0147110>
- Peñas, E. (2018). ¿Mueven el mundo el sexo y el dinero? *Ethic*. Recuperado de <https://ethic.es/2018/10/sexo-y-dinero-mueven-el-mundo/>
- Pérez-Novo, C. (24/07/2017): Consumo de prostitución entre los jóvenes. *Levante*. Recuperado de <https://www.levantemv.com/opinion/2017/07/24/consumo-prostitucion-jovenes/1596940.html>
- Pitts, M.K., Smith, A., Grierson, J., O'Brien, M. & Mission, S. (2004). "Who Pays for Sex and Why? An Analysis of Social and Motivational Factors Associated with Male Clients of Sex Workers". *Archives of Sexual Behavior*, 33(4), 353-358. DOI: <https://doi.org/10.1023/B:ASEB.0000028888.48796.4f>
- Promundo, Instituto PAPA!, Salud y Género y ECOS (2013). *Programa H|M|D: Manual de Acción/ Involucrando a los Jóvenes para alcanzar la Equidad de Género*. Promundo: Rio de Janeiro, Brasil y Washington, DC, USA.
- Ramírez, M.V. (2008). La prostitución, ¿trabajo o esclavitud? *El Confidencial*. Recuperado de: https://www.elconfidencial.com/alma-corazon-vida/2008-03-25/la-prostitucion-trabajo-o-esclavitud-ii_522623/
- Ranea-Triviño, B. (2019). Masculinidad (hegemónica) resquebrajada y reconstrucción subjetiva en los espacios de prostitución. *Oñati Socio-legal Series*, (9), 61-81. DOI: <https://doi.org/10.35295/osls.iisl/0000-0000-0000-1005>
- Serrano, M. (06/04/2018): Debemos "deconstruir" la masculinidad hegemónica que llevamos dentro. *Público*. Recuperado de <https://www.publico.es/sociedad/feminismo-debemos-deconstruir-masculinidad-hegemonica-llevamos.html>
- Torrado Martín-Palomino, B., Romero-Morales, Y. y Gutiérrez-Barroso, J. (2018). Un análisis sobre percepciones sociales de la ciudadanía: la normalización

de la prostitución como servicio necesario. *Atlánticas. revista internacional de estudios feministas*, 3(1), 164-174.

DOI: <https://doi.org/10.17979/arief.2018.3.1.3078>

Volnovich, J. (2006). Psicología del cliente de la prostitución. *Corriente Praxis*.

Xantidis L. & McCabe, M.P. (2000). Personality Characteristics of Male Clients of Female Commercial Sex Workers in Australia. *Archives of Sexual Behavior*, 29(2), 165-176.

DOI: <https://doi.org/10.1023/A:1001907806062>

NOTAS BIOGRÁFICAS

BORJA COSTA-LÓPEZ

Psicólogo general sanitario. Investigador del Grupo de Investigación en Psicología Aplicada a la Salud y Comportamiento Humano. Departamento de Psicología de la Salud, Universidad de Alicante.

MARÍA DEL CARMEN TEROL-CANTERO

Doctora en Psicología. Profesora Titular y directora del Grupo de Investigación-Acción Psicosocial en el Ámbito Comunitario (IAPAC). Departamento de Ciencias del Comportamiento y Salud, Universidad Miguel Hernández.

MAITE MARTIN-ARAGÓN GELABERT

Doctora en Psicología. Profesora Titular e investigadora del Grupo de Investigación-Acción Psicosocial en el Ámbito Comunitario (IAPAC). Departamento de Ciencias del Comportamiento y Salud, Universidad Miguel Hernández.

MARÍA JESÚS NAVARRO-RÍOS

Directora del Centro Interdisciplinar de Estudios de Género (UMH), directora del Observatorio de la Trata UMH e investigadora del Grupo de Investigación Economía, Cultura y Género (ECULGE).

PABLO DOMÍNGUEZ-VAQUERO

Antropólogo y Trabajador Social. Colaborador en el Secretariado Diocesano de Migración (ASTI-Alicante) y en la Mesa Alicante Trata Cero. Profesor de Intervención Socio-comunitaria en el IES Figueras Pacheco de Alicante.

